



扫一扫 加入我们吧!

新闻稿

(请即时发送)

中国心连心 2022 年首三季度综合收入同比上升 49%

各基地项目相继投运助力集团高质量生产发展

2022 年首三季度业绩重点：

- 综合收入约人民币175.16亿元，同比上升49%。
- 综合纯利约为人民币15.84亿元，同比上升14%。
- 归属于母公司拥有人收益总额约人民币11.41亿元，同比上升12%。

说明：本次公告的 2021 年各产品毛利率较去年有所差异，主要由于采纳《新收入准则》，结合审计师意见，对“一票制”运费核算方法进行了调整，由销售费用调至营业成本。

(2022年11月21日，香港) 中国心连心化肥有限公司（「中国心连心」或「本公司」，连同其附属公司合称「本集团」）(股份代号：01866.HK) 欣然宣布，截至2022年9月30日止九个月（「回顾期」），本集团的未经审核综合收入约175.16亿元（人民币，下同），同比上升49%；综合纯利约15.84亿元，同比上升14%；归属于母公司拥有人收益总额约11.41亿元，同比上升12%。

回顾期内，受地缘政治、环保政策及疫情的持续影响，全球粮价上涨，带动化肥及煤化工相关产品价格随之上涨。随着新乡基地第二及三厂改造升级项目及新疆天欣煤矿改扩建项目的陆续投运，优质产能进一步释放，产业链加速转型升级，推动本集团的煤化工相关产品多元化发展，提升其市场竞争力。

回顾期内，尿素的销售收入同比上升50%至约51.21亿元，主要因为尿素产品的平均售价及销量分别同比上升约21%及25%。本集团新乡基地绿色制造项目顺利投运，优质柔性生产产能释放，使得尿素销量增至约为2,021,000吨。车用尿素溶液的销售收入同比上升16%至约4.17亿元，主要由于车用尿素溶液的平均售价和销量分别同比增长约8%及7%；复合肥销售收入同比增加70%至约47.90亿元，主要由于复合肥的平均售价和销量分别同比增长约38%和23%。随着复合肥产能的持续释放，营销网络的加速拓宽，渠道覆盖率提升，使复合肥料的销售增加至1,519,000吨。



扫一扫 加入我们吧!

甲醇的销售收入同比上升约42%至约17.36亿元，主要是由于甲醇的平均售价和销量分别同比增长12%和26%；二甲醚的销售收入同比上升7%至10.56亿元，主要是由于二甲醚的平均售价同比增长14%；

受到对俄出口受限及疫情反复等不同因素的影响，三聚氰胺、糠醇产品及医药中间体的销售收入同比均有所减少，其中三聚氰胺的销售收入同比下降0.2%至约8.05亿元，糠醇产品的销售收入同比下降5.6%至约5.20亿元，医药中间体的销售收入同比下降14%至约3.21亿元。

展望未来，中国心连心董事长刘兴旭先生表示：「随着国际地缘政治紧张局势的不断升级，国内冬季储煤需求的逐步释放，以及国家环保限气政策的日益趋严，国内外能源供需偏紧格局有望延续，煤炭价格仍将维持高位。受原料成本支撑，预计化肥价格将呈现稳中上行态势。同时，在党的二十大会议中，再次强调粮食安全问题，严格保证耕种面积，有望提升高效环保肥料的需求，推动我国化肥行业快速转型升级。」

刘兴旭先生指出：「中国心连心始终坚持技术创新与产品升级，不断加强高效肥的研发与推广，进一步凸显产品差异化的核心竞争优势。同时，随着各基地项目的陆续投运，本集团将以先进的生产技术夯实化肥主业，优质产能将持续释放，加速提升集团市场竞争力，进一步巩固其行业地位。项目方面，新疆基地甘肃金昌复合肥项目进展顺利，目前已完工并投产；另外，新乡基地年产能70万吨绿色制造尿素项目正按计划有序推进，将于明年上半年建成投运，助力集团高质量生产发展。」

~ 完 ~

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益的煤基尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪喃、气体和医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持「总成本领先、差异化竞争」的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。



扫一扫 加入我们吧!

投资者及媒体查询

中国心连心化肥有限公司

桂琳

电话: 86-135 6942 3415

电邮: lin.gui@chinaxlx.com.hk

中国公关顾问有限公司

李一杰 / 陈秋玲

电话: 852-2522 1368 / 852-2522 1838

电邮: ali@prchina.com.hk

rchen@prchina.com.hk