

## 新聞稿

[請即時發送]



## 中國石化 2022 年中期盈利實現歷史同期最好水平 H 股年化股息收益率超 10%，啓動股份回購計劃

（中國北京，2022 年 8 月 28 日）中國石油化工股份有限公司（以下簡稱「中國石化」或「本公司」）（香港交易所股票代碼：386；上海證券交易所股票代碼：600028；紐約股票交易所存托股份代碼：SNP）今日公布截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的中期業績。

### 業績要點：

- 按照國際財務報告準則，公司上半年實現營業收入人民幣 1.61 萬億元，同比增長 27.9%；公司股東應佔利潤為人民幣 445 億元，基本每股收益人民幣 0.367 元，同比上升 10.5%。報告期末資產負債率為 54.81%，財務狀況保持穩健。
- 注重股東回報，公司派發中期股息每股人民幣 0.16 元（含稅），派息率 44%，H 股年化股息收益率超 10%。同時，公司啓動股份回購計劃。
- 2022 年上半年，公司充分發揮一體化優勢，深入開展全產業鏈優化，加大產銷協同力度，取得了高質量的經營成果，天然氣產量 6,139.2 億立方英尺，同比增長 5.4%，加工原油 1.21 億噸，成品油總經銷量達 9,842 萬噸，乙烯產量 685 萬噸，同比增長 5.9%。
- 公司踐行綠色潔淨發展戰略，高質量做好生態環境保護，以碳達峰碳中和目標為引領，積極應對氣候變化。2022 年上半年，深入推進「能效提升」計劃，減少溫室氣體排放 159 萬噸二氧化碳當量；回收利用二氧化碳 74.5 萬噸；回收甲烷 3.9 億方，相當於減少溫室氣體排放 585 萬噸二氧化碳當量。

### 經營業績回顧：

2022 年上半年，世界經濟增長放緩，中國有效統籌疫情防控和經濟社會發展，上半年國內生產總值 (GDP) 同比增長 2.5%。境內天然氣需求基本保持穩定。根據本公司統計，受高油價和疫情影響，境內成品油需求萎縮，其中一季度需求同比小幅增長；二季度需求同比大幅下降。境內主要化工產品需求保持穩定，乙烯當量消費量同比增長 0.1%。2022 年上半年，國際原油價格大幅上漲并劇烈震蕩，普氏布倫特原油現貨均價為 107.69 美元/桶，同比上漲 66%。面對嚴峻複雜

的生產經營環境，本公司充分發揮一體化優勢，積極應對市場變化，深入開展全產業鏈優化，加大產銷協同力度，努力拓市擴銷，取得了高質量的經營成果。

## 勘探及開發板塊

2022年上半年，本公司緊抓高油價機遇，持續加大勘探開發力度，夯實資源基礎，提升經營效益，實現了增產增效。在勘探方面，深化基礎研究，加強新區新領域風險勘探和圈閉預探，取得了一批油氣新發現，其中塔里木盆地順北油氣、渤海灣盆地和蘇北盆地葉岩油、四川盆地深層天然氣和普光陸相葉岩氣勘探等取得重大突破。在開發方面，加快順北、塔河、海上等原油重點產能建設，強化老油田高效調整和精細挖潛，積極推進四川和鄂爾多斯盆地等天然氣重點產能建設，強化天然氣全產業鏈的優化和創效。上半年實現油氣當量產量 242.0 百萬桶油當量，同比增長 2.9%，其中，境內原油產量 124.6 百萬桶，同比增長 0.8%；天然氣產量 6,139.2 億立方英尺，同比增長 5.4%。

2022年上半年該事業部經營收入為人民幣 1,582 億元，同比增長 44.4%，主要歸因于國內油氣銷售價格上漲及銷量增加。2022年上半年油氣現金操作成本為人民幣 767.08 元/噸，同比增長 3.6%，主要歸因于外購原料、燃動成本同比增加。2022年上半年該事業部緊抓高油價機遇期，持續加大勘探開發力度，加快產建節奏，加強天然氣全產業鏈系統優化，大幅提升了油氣盈利能力，實現經營收益人民幣 263 億元，同比增加人民幣 201 億元，增長 322.0%。

### 勘探及開發生產營運情況

	截至6月30日止6個月期間		同比變動 (%)
	2022年	2021年	
油氣當量產量(百萬桶油當量)	242.01	235.29	2.9
原油產量(百萬桶)	139.65	138.15	1.1
中國	124.63	123.62	0.8
海外	15.02	14.53	3.4
天然氣產量(十億立方英尺)	613.92	582.60	5.4

## 煉油板塊

2022年上半年，本公司積極應對高油價和疫情帶來的挑戰，堅持產銷一體協同優化，靈活調整加工負荷和產品結構，保持裝置穩定運行。一季度抓住創效機遇全方位推動產能釋放，二季度緊貼疫情形勢調結構、增出口。優化原油採購節奏和資源配置，降低採購成本。加快推進「油轉化」「油轉特」，潤滑油高檔產品比例持續提升。加快先進產能建設，有序推進結構調整項目。保障北京冬奧會和冬殘奧會氫能供應，持續推進供氫項目建設。上半年加工原油 1.21 億噸，同比下降 4.2%，生產成品油 6,899 萬噸，其中柴油產量同比增長 7.4%。

2022年上半年該事業部經營收入為人民幣 7,756 億元，同比增長 23.9%。主要歸因于上半年成品油等產品價格同比大幅上漲及柴油銷量增加。2022年上半年煉油單位現金操作成本（經營費用減去原油及原料油加工成本、折舊及攤銷、所得稅以外稅金以及其他業務支出等調整，除以原油及原料油加工量）為人民幣 222.76 元/噸，同比增長 18.2%。主要歸因于國際大宗商品

價格上升影響，輔材、燃動等費用增加。2022 年上半年該事業部在疫情反復、產品需求疲弱的情況下，主動降低加工負荷，同時受原油加工成本增加，主要產品毛利率收窄的影響，實現經營收益人民幣 298 億元，同比減少人民幣 96 億元，降低 24.4%。

#### 煉油生產營運情況

	截至6月30日止6個月期間		同比變動
	2022年	2021年	(%)
原油加工量（百萬噸）	120.76	126.11	(4.2)
汽、柴、煤油產量（百萬噸）	68.99	72.19	(4.4)
汽油（百萬噸）	30.03	32.40	(7.3)
柴油（百萬噸）	30.65	28.54	7.4
煤油（百萬噸）	8.31	11.24	(26.1)
化工輕油產量（百萬噸）	22.01	22.26	(1.1)

注：境內合資企業的產量按 100%口徑統計。

#### 營銷及分銷板塊

2022 年上半年，面對激烈的市場競爭和一度嚴峻的疫情形勢，本公司加強產銷協同一體創效，及時調整經營策略，動態優化資源配置，全力擴銷增效。聚焦客戶體驗，精準開展營銷策略。積極開拓低硫船燃市場，市場地位進一步鞏固。加強自有品牌商品建設，提升非油業務經營質量和效益。有效發展銷售網絡，加快數字化建設，積極向「油氣氫電服」綜合能源服務商轉型。上半年，成品油總經銷量 9,842 萬噸，其中境內成品油總經銷量 7,846 萬噸。

2022 年上半年該事業部經營收入為人民幣 7,920 億元，同比增長 24.7%，主要歸因於成品油價格上漲。2022 年上半年該事業部在疫情反復的嚴峻形勢下，堅持產銷協同，大力拓市擴銷，實現經營收益人民幣 169 億元，同比增加人民幣 8 億元，增長 4.9%。非油業務利潤為人民幣 26 億元，同比增加人民幣 3 億元。主要歸因於公司積極拓展新業務，擴大自有品牌產品銷售。

#### 營銷及分銷營運情況

	截至6月30日止6個月期間		同比變動
	2022年	2021年	(%)
成品油總經銷量（百萬噸）	98.42	109.13	(9.8)
境內成品油總經銷量（百萬噸）	78.46	84.01	(6.6)
零售量（百萬噸）	51.23	55.50	(7.7)
直銷及分銷量（百萬噸）	27.23	28.51	(4.5)
單站年均加油量（噸 / 站）	3,333	3,614	(7.8)

注：成品油總經銷量包含了成品油經營量和貿易量。

	于2022年 6月30日	于2021年 12月31日	本報告期末 比上年度期 末增減(%)
中國石化品牌加油站總數(座)	30,740	30,725	0.05
便利店數	27,950	27,618	1.2

## 化工板塊

2022年上半年，面對產業鏈高成本、高庫存、低負荷、低毛利的困難局面，本公司緊貼市場需求，動態優化裝置、原料和產品結構，科學安排檢修作業，保持盈利裝置高負荷生產。全面推進鎮海、九江、天津南港、海南等先進產能建設。煤化工實現穩產增產，盈利大幅增長。持續提升高附加值產品比例，合成樹脂新產品和專用料比例達到69.5%，同比提高1.4個百分點；合成橡膠高附加值產品比例達36.8%，同比提高0.7個百分點；合成纖維高附加值產品比例40.7%，同比提高6.8個百分點；精細化工高端產品比例35.8%，同比提高1.1個百分點。上半年乙烯產量685萬噸，同比增長5.9%。全力穩定戰略客戶供應，積極拓展出口業務，大力開拓高端市場。上半年化工產品經營總量為4,038萬噸，同比增長1%。

2022年上半年該事業部經營收入為人民幣2,782億元，同比增長19.6%。主要歸因于化工產品價格同比上漲及部分產品銷量增加。2022年上半年，受石腦油等原料價格大幅上漲，以及下游開工率較低、需求不旺影響，產品價格漲幅小於原料成本漲幅，化工業務毛利整體下降。該事業部加大原料、產品、裝置結構調整力度，增產高附加值產品，實現經營收益人民幣8億元，同比減少人民幣126億元。

化工主要產品產量 單位：千噸

	截至6月30日止6個月期間		同比變動 (%)
	2022年	2021年	
乙烯	6,846	6,463	5.9
合成樹脂	9,275	9,292	(0.2)
合成纖維單體及聚合物	4,656	4,507	3.3
合成纖維	555	676	(17.9)
合成橡膠	646	594	8.8

注：境內合資企業的產量按100%口徑統計。

## 科技創新

2022年上半年，本公司深化科技體制機制改革，加大科技投入，加強知識產權保護，科技創新整體效能持續提升，科研成果不斷涌現。上游方面，陸相葉岩油地質理論與勘探開發、特深層油氣高效勘探開發、老油田提高采收率取得突破。煉油方面，原油直接裂解制乙烯、高端碳材料、高端潤滑油、燃料電池催化材料等核心技術攻關取得新進展。化工方面，第三代芳烴首套裝置建成投產，高等規聚丁烯-1等關鍵核心技術攻關取得新進展。百萬噸級CCUS項目建成試運，生物航煤實現規模化試生產。「工業互聯網+」等國家試點示範項目和智能化「田廠站院」建設順利推進。

## 環境保護

2022 年上半年，本公司積極踐行綠色潔淨發展戰略，全面推進 HSE 體系建設和運行，持續實施「綠色企業行動計劃」，深入打好污染防治攻堅戰，高質量做好長江、黃河等重點流域企業生態環境保護，堅決防控環境風險，未發生較大及以上突發環境事件。外排廢水 COD 量同比減少 2.1%，二氧化硫排放量同比減少 4.1%，固體廢物妥善處置率達到 100%。

## 應對氣候變化

2022 年上半年，本公司以碳達峰碳中和目標為引領，深入推進「能效提升」計劃，積極實施二氧化碳、甲烷等溫室氣體減排措施，持續推進化石能源潔淨化、潔淨能源規模化、生產過程低碳化。2022 年上半年，持續推動節能降耗工作，減少溫室氣體排放 159 萬噸二氧化碳當量；回收利用二氧化碳 74.5 萬噸；回收甲烷 3.9 億方，相當於減少溫室氣體排放 585 萬噸二氧化碳當量。

## 資本支出

本公司持續優化投資管理體系，著力提升投資的質量和效益。2022 年上半年資本支出人民幣 646.5 億元，其中勘探及開發板塊人民幣 333.4 億元，主要用于順北、塔河等原油產能建設，川西、東勝等天然氣產能建設，東營原油庫搬遷、龍口 LNG 等儲運設施建設；煉油板塊人民幣 89.3 億元，主要用于安慶、揚子煉油結構調整項目和鎮海煉化二期等項目建設；營銷及分銷板塊人民幣 30.7 億元，主要用于加油（氣）站、「油氣氫電服」綜合加能站和物流設施等項目建設；化工板塊人民幣 182.1 億元，主要用于海南、天津南港等乙烯項目，九江芳烴、鎮海煉化二期、儀征 PTA 等項目建設；總部及其他人民幣 11.0 億元，主要用于科技研發和信息化等項目建設。

## 業務展望

展望 2022 年下半年，全球經濟滯脹風險上升，中國經濟增速有望實現回升並保持在合理區間。預計境內成品油、化工產品需求回暖，天然氣需求保持增長。綜合考慮地緣政治、全球供需變化等影響，預計國際原油價格將維持高位震蕩。

面對當前形勢，本公司將更加注重提升市場預見性，強化運營協同，聚焦創新發展、協同優化、拓市擴銷、改革管理和安全環保，重點做好以下幾方面的工作：

在勘探及開發方面，本公司將持續加大勘探力度，努力實現勘探戰略突破和規模效益增儲，推進油氣增產增效，努力降低油氣盈虧平衡點。加快推進順北、塔河、川西、中江等油氣產能建設，有序推進濟陽陸相葉岩油國家級示範區建設，強化大幅度提高采收率技術攻關與應用，持續推進油氣效益上產。下半年計劃生產原油 141 百萬桶，生產天然氣 6,429 億立方英尺。

在煉油方面，本公司將堅持產銷一體化協調，緊貼市場優化裝置負荷，靈活調整產品結構。動態優化採購結構和節奏，著力降低採購成本。大力推進「油轉化」「油轉特」，增產高附加值產品和特種產品，推進潤滑油、硫磺、瀝青等拓市發展。下半年計劃原油加工量 1.20 億噸。

在營銷及分銷方面，本公司將抓住市場需求回暖機遇，發揮一體化優勢，精準實施靶向營銷策略，提升零售量效水平，細化直分銷客戶分級服務，努力做大經營總量、提高市場份額。進一步優化終端網絡布局，鞏固提升網絡優勢。把握市場機遇，進一步推動低硫船燃拓市擴銷。提升非油業務綜合服務能力和協同創效水平。下半年計劃境內成品油經銷量 8,710 萬噸。

在化工方面，本公司將緊貼市場需求，優化調整原料、產品、裝置和區域資源，努力實現裝置高效運行。密切產銷研用結合，加大高端產品和新材料研發力度。高質量做好煤化工業務的提質增效，保持良好盈利勢頭。強化資源內外統籌，持續拓展出口業務，全力拓市增量。下半年計劃生產乙烯 720 萬噸。

在資本支出方面，下半年本公司計劃資本支出人民幣 1,333.5 億元，未來將根據市場變化，動態優化調整投資項目。其中，勘探及開發板塊人民幣 481.6 億元，主要用于順北、塔河等原油產能建設，川西、東勝等天然氣產能建設以及 LNG 儲運設施等項目建設；煉油板塊人民幣 114.7 億元，主要用于安慶、揚子煉油結構調整和鎮海煉化二期等項目建設；營銷及分銷板塊人民幣 206.3 億元，主要用于加油（氣）站、「油氣氫電服」綜合加能站和物流設施等項目建設；化工板塊人民幣 478.9 億元，主要用于海南、天津南港等乙烯項目，鎮海煉化二期、儀征 PTA 等項目建設；總部及其他人民幣 52.0 億元，主要用于科技研發和信息化等項目建設。

## 主要會計資料及財務指標

### 按中國企業會計準則編制的主要會計資料及財務指標

#### (1) 主要會計資料

項目	截至6月30日止6個月期間		本報告期比上年同期增減 (%)
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (調整後)	
營業收入	1,612,126	1,260,773	27.9
歸屬於母公司股東淨利潤	43,530	39,426	10.4
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤	42,960	38,420	11.8
經營活動產生的現金流量淨額	4,947	48,347	(89.8)
	于2022年6月 30日 人民幣百萬元	于2021年12月 31日 人民幣百萬元	本報告期比上年期末增減 (%)
歸屬於母公司股東權益	787,134	775,102	1.6
總資產	2,059,814	1,889,255	9.0

#### (2) 主要財務指標

項目	截至6月30日止6個月期間		本報告期比上年同期增減 (%)
	2022年 人民幣元	2021年 人民幣元 (調整後)	
基本每股收益	0.360	0.326	10.4
稀釋每股收益	0.360	0.326	10.4
扣除非經常性損益後的基本每股收益	0.355	0.317	12.0
加權平均淨資產收益率 (%)	5.57	5.20	0.37個百分點
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率 (%)	5.50	5.06	0.44個百分點

## 按國際財務報告準則編制的主要會計資料及財務指標

### 主要會計資料

項目	截至6月30日止6個月期間		本報告期比上年同期增減 (%)
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (調整後)	
經營收益	62,924	58,486	7.6
本公司股東應佔利潤	44,451	40,227	10.5
經營活動所得現金淨額	4,947	48,347	(89.8)
	于2022年6月 30日 人民幣百萬元	于2021年12月 31日 人民幣百萬元	本報告期比上年期末增減 (%)
本公司股東應佔權益	786,249	774,182	1.6
總資產	2,059,814	1,889,255	9.0

### (1) 主要財務指標

項目	截至6月30日止6個月期間		本報告期比上年同期增減 (%)
	2022年 人民幣元	2021年 人民幣元 (調整後)	
基本每股收益	0.367	0.332	10.5
稀釋每股收益	0.367	0.332	10.5
已占用資本回報率 (%)	5.75	6.14	(0.39) 個百分點



下表列示了所示報表期間各事業部抵銷事業部間銷售前的經營收入、經營費用和經營收益/（虧損）及 2022 年上半年較 2021 年同期的變化率。

	截至6月30日止6個月期間		變化率 (%)
	2022年 (人民幣百萬元)	2021年	
勘探及開發事業部			
經營收入	158,168	109,526	44.4
經營費用	131,866	103,293	27.7
經營收益	<b>26,302</b>	<b>6,233</b>	<b>322.0</b>
煉油事業部			
經營收入	775,636	625,865	23.9
經營費用	745,868	586,467	27.2
經營收益/（虧損）	<b>29,768</b>	<b>39,398</b>	<b>(24.4)</b>
營銷及分銷事業部			
經營收入	791,993	635,170	24.7
經營費用	775,138	619,102	25.2
經營收益	<b>16,855</b>	<b>16,068</b>	<b>4.9</b>
化工事業部			
經營收入	278,210	232,643	19.6
經營費用	277,400	219,261	26.5
經營收益	<b>810</b>	<b>13,382</b>	<b>(93.9)</b>
本部及其他			
經營收入	912,272	614,339	48.5
經營費用	911,873	618,074	47.5
經營收益/（虧損）	<b>399</b>	<b>(3,735)</b>	-
抵銷	(11,210)	(12,860)	-

## **公司簡介：**

中國石化是中國最大的一體化能源化工公司之一，主要從事石油與天然氣勘探開采、管道運輸、銷售；石油煉製、石油化工、煤化工、化纖及其他化工產品的生產與銷售、儲運；石油、天然氣、石油產品、石油化工及其他化工產品和其他商品、技術的進出口、代理進出口業務；技術、信息的研究、開發、應用；氫氣的製備、儲存、運輸和銷售等氫能業務及相關服務；新能源汽車充換電，太陽能、風能等新能源發電業務及相關服務。

## **前瞻性陳述免責聲明：**

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限于預測、目標、儲量及其他預估及經營計劃)都屬前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限于：價格波動、實際需求、匯率變動、勘探開發結果、儲量評估、市場份額、工業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其它非本公司可控制的風險和因素。本公司并聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日做出的任何前瞻性陳述進行更新。

## **投資者熱線：**

### **北京**

電話：(86 10) 5996 0028

傳真：(86 10) 5996 0386

電子郵箱：[ir@sinopec.com](mailto:ir@sinopec.com)

## **媒體熱線：**

### **香港**

電話：(852) 2522 1838

傳真：(852) 2521 9955

電子郵箱：[sinopec@prchina.com.hk](mailto:sinopec@prchina.com.hk)