



新聞稿  
Press Release

中國石油天然氣股份有限公司  
**PetroChina Company Limited**

中國北京東城區東直門北大街9號  
郵編：100007  
電話：86-10-59982622  
傳真：86-10-62099557

9 Dongzhimen North Street, Dongcheng  
District, Beijing, 100007, P. R. China  
TEL: 86-10-59982622  
FAX: 86-10-62099557

油氣業務質效大幅提升 綠色低碳轉型全面提速  
中國石油 2022 年上半年經營業績持續向好

(2022年8月25日，北京) 中國石油天然氣股份有限公司[簡稱「公司」，(香港交易所股票代碼：00857；紐約證券交易所存托憑證代碼：PTR；上海證券交易所股票代碼：601857)]宣布，2022年上半年，公司強化生產經營組織，堅持推動高質量發展，油氣兩大產業鏈平穩高效運行，經營業績創同期最好水平。

按照國際財務報告準則，2022年上半年公司實現營業收入1.6萬億元（人民幣，下同），歸屬於母公司股東淨利潤823.9億元。公司財務狀況健康良好，資本負債率比上年末下降1.2個百分點；自由現金流同比增加892.1億元，實現基本每股收益0.45元。董事會建議派發2022年中期股息每股0.20258元，派息額370.8億元。

業績回顧

**油氣勘探開發成果豐碩。**公司持續加大油氣資源評價和上產力度，推進老油氣田控制遞減率工程和重大開發試驗工程。2022 年上半年，公司勘探與生產業務取得了 14 項重要發現和 30 項重要進展，實現國內油氣當量產量 10,332 萬噸，同比增長 3.9%；國內原油產量 5,246.8 萬噸，同比增長 3.4%；國內可銷售天然氣產量 638.2 億立方米，同比增長 4.4%，油氣產量結構進一步優化。

**煉化結構調整和轉型升級紮實推進。**公司堅持以銷定產，動態調整產品結構和裝置負荷，煉化銷售和新材料業務協同創效能力不斷增強。2022 年上半年，公司加工原油 8,086.3 萬噸，生產成品油 5,151 萬噸；生產乙烯 376.3 萬噸，同比增長 23.7%；化工產品商品量 1,594.5 萬噸，同比增長 8.3%。

**市場營銷質量持續改善。**公司密切跟蹤市場變化，積極推進精益營銷。2022 年上半年，公司新開發加油站 73 座、新投運加油站 120 座，運營加油站總量 22,619 座，充換電站 185 座、光伏站 152 座；非油業務實現經營效益較快增長。公司國內成品油銷量 5,034.4 萬噸。

**天然氣銷售業務增銷穩效成效顯著。**公司根據市場布局和銷售流向，持續優化天然氣資源結構，精準調控產銷平衡，積極應對年初多輪寒潮降溫天氣影響，有力保障平穩供氣。2022 年上半年，公司國內銷售天然氣 1,037.2 億立方米，同比增長 7.8%。

**綠色低碳轉型全面提速。**公司按照新能源發展專項規劃部署，加快「沙戈荒」新能源基地等重點項目落地，積極開拓清潔電力和地熱市場。2022 年上半年，新獲風光發電指標 5,360 兆瓦，新增地熱供暖面積 1,120 萬平方米，成功打造首條零碳沙漠公路，投產首座水面光伏電站，松遼盆地百萬噸級 CCUS 全產業鏈示範工程全面啟動，多個重點項目落地見效。

## 未來展望

公司將繼續堅持創新、資源、市場、國際化、綠色低碳「五大戰略」，實施人才強企、提質增效、低成本發展、文化引領「四大戰略舉措」，堅持穩字當頭、穩中求進，聚焦發展油氣和新能源等主營業務，不斷深化改革創新、提質增效、轉型發展和風險防範，確保油氣兩大產業鏈平穩高效運行，不斷開創高質量發展新局面，持續努力創造優良業績，積極反饋廣大股東和投資者。

有關中國石油之其他資料，請參閱本公司網頁：<http://www.petrochina.com.cn>  
發稿：中國石油天然氣股份有限公司

如有垂詢請聯絡：  
中國石油天然氣股份有限公司

代行：  
中國公關顧問  
劉靜遠

傳真：(852) 2521 9955  
電話：(852) 2522 1838  
電郵：[petrochina@prchina.com.hk](mailto:petrochina@prchina.com.hk)

代行：  
九富投資顧問  
沈迪

傳真：(8610) 8562 3181  
電話：(8610) 5166 3828  
電郵：[zhongshiyou.list@everbloom.com.cn](mailto:zhongshiyou.list@everbloom.com.cn)