

【請即時發放】



醫思醫療料全年銷售額超 22 億港元 按年增逾 10%
下半年香港醫療服務銷售額升幅超 100% 中國內地銷售額升幅超 75%

(2021 年 4 月 12 日，香港) 香港最大非醫院醫療服務機構* — 香港醫思醫療集團有限公司 (「醫思醫療」或「公司」，連同附屬公司，總稱「集團」；香港聯交所股份編號：2138) 欣然公佈集團截止 2021 年 3 月 31 日 (「年內」) 銷售額之預期表現。

逆境之下醫思醫療再次展現業務韌性，維持穩健的表現。在部分業務強制關閉的 142 個工作日內，集團透過主動與客戶互動及加強電子商務活動，促進香港本地市場及中國內地的銷售；並致力促進不同醫療專科之間的交叉銷售，以及收購了多間醫療機構，擴大集團於健康醫療服務市場份額，鞏固行業領先地位。

新冠疫情導致經營環境充滿挑戰，在受社交距離措施及美容場所強制關閉的影響下，集團仍錄得穩健的業務表現，預期年內錄得銷售額不少於 22 億港元，按年上升不少於 10%。當中下半年增長趨勢尤其顯著，整體銷售表現預計錄得超 35% 之同比增長。

其中，由於集團持續實行醫療資產整合策略，且受惠於市場對醫療服務的剛性需求，在封關導致缺少訪港醫療旅客的情況下，集團年內醫療服務總銷售額預計按年增長超 60%，而下半年增長勢頭強勁，香港地區之醫療服務銷售額預期仍能錄得同比超過 100% 之升幅。

受惠於中國內地經濟逐步復甦，且集團持續發揮於大灣區內領先行業之品牌實力、數碼科技系統平台以及高水平服務營運能力，集團預期年內中國內地全年銷售額按年增幅逾 60%，其中下半年銷售額按年增幅逾 75%。

醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生表示：「展望未來，集團對業務表現持樂觀態度，預期持續受益於新型冠狀病毒測試服務需求，並在可預見的將來提供病毒抗體檢測服務。集團將密切關注且配合政府有關新型冠狀病毒疫苗接種計劃進展，及恢復跨境旅行之可能性，我們有信心於通關後將迎來有力的消費反彈。集團會繼續通過內生增長及併購雙策略並行，配套資訊科技，品牌和服務來搭建閉環式的大健康生態系統，鞏固作為一站式綜合健康醫療服務供應商的領先行業地位。」

— 完 —

關於香港醫思醫療集團有限公司

香港最大非醫院醫療服務供應商*醫思醫療以預防及精準醫療為業務核心，透過多元服務整合發展醫療人工智慧，配套高端品牌及優質客戶服務，致力為客戶提供最專業、安全、有效的醫療健康服務。

集團目前直營的診所 / 服務中心主要位於大灣區，提供一站式醫療及健康服務。服務涵蓋面極廣，旗下主要知名服務品牌包括連續多年榮膺全港第一的一站式醫學美容解決方案 DR REBORN，及多元化多維度的醫學服務包括：普通科門診企鵝杏仁、脊骨神經關節痛症全科中心、紐約脊骨物理治療中心、健康管理中心香港仁和體檢中心、疫苗中心香港安苗醫療中心、全方位牙科服務心 UMH DENTAL CARE、診斷影像中心博思醫學診斷中心、仁生腫瘤及癌症中心、內視鏡及日間醫療中心仁輝專科中心、專科中心聯匯專科及新醫療中心、心臟專科香港國際心臟專科中心、兒科專科匯兒兒科醫務中心、婦產科專科卓越醫務中心及產前診斷中心、栢立醫學化驗所及專業健髮中心髮森。

*根據弗若斯特沙利文公司按 2019 年收入計算進行的獨立研究

若有進一步垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 李沙娜 / 趙偉津

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7649 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：umh@iprogilvy.com