

新聞稿

[請即時發送]



中國石化 2022 年前三季度實現良好業績

(中國香港, 2022 年 10 月 28 日) 中國石油化工股份有限公司 (以下簡稱「中國石化」或「本公司」) (香港交易所股份代碼: 00386; 上海證券交易所股份代碼: 600028) 今日公布截至 2022 年 9 月 30 日未經審計之前三季度業績。

業績要點:

- 按照國際財務報告準則, 公司前三季度實現營業收入人民幣 2.45 萬億元, 同比增長 22.6%; 公司股東應占利潤為人民幣 572.84 億元, 基本每股收益人民幣 0.473 元。公司財務狀況穩健, 現金流逐季向好。
- 公司積極應對市場變化, 深入開展全產業鏈優化, 加大產銷協同力度, 取得了高質量的經營成果。公司前三季度境內原油產量 1.88 億桶, 同比增長 0.8%, 天然氣產量 9,138.1 億立方英尺, 同比增長 4.1%, 加工原油 1.80 億噸, 境內成品油總經銷量達 1.22 億噸, 乙烯產量 1,000.2 萬噸, 同比增長 2.6%。
- 注重公司價值, 維護股東權益, 啟動並實施境內外股份回購。

業績回顧:

2022 年前三季度, 世界經濟增長放緩, 中國統籌疫情防控和經濟社會發展, 三季度經濟恢復回穩向好, GDP 同比上漲 3.9%。前三季度, 國際原油價格快速上漲後大幅震蕩, 第三季度震蕩下行, 前三季度普氏布倫特原油現貨均價為 102.5 美元/桶, 同比增長 50.8%。境內天然氣需求基本保持穩定。根據本公司統計, 上半年境內成品油需求萎縮, 第三季度需求回暖, 同比增長 1.5%; 受高油價和疫情影響, 主要化工產品需求疲弱、毛利收窄, 前三季度乙烯當量消費量同比下降 1.0%。

面對嚴峻複雜的生產經營環境, 本公司充分發揮一體化優勢, 積極應對市場變化, 深入開展全產業鏈優化, 加大產銷協同力度, 取得了高質量的經營成果。

勘探及開發: 本公司緊抓高油價機遇, 持續加大勘探開發力度, 夯實資源基礎, 提升經營效益, 實現了增產增效。在勘探方面, 加強新區新領域風險勘探和圈閉預探, 取得了一批油氣新發現, 其中塔里木盆地順北油氣、渤海灣盆地和蘇北盆地頁岩油、四川盆地深層天然氣等取得重大突破。在開發方面, 加快順北、塔河、海上等原油重點產能建設, 強化老油田高效調整和精細挖潛, 積極推進順北和四川盆地等天然氣重點產能建設, 強化天然氣全產業鏈的優化和創效。前三季度, 實現油氣當量產量 363.18 百萬桶油當量, 同比增長 2.3%, 其中原油產量 210.82 百萬桶, 同比增長 1.0%, 天然氣產量 9,138 億立方英尺, 同比增長 4.1%。前三季度勘探及開發板塊息稅前利潤為人民幣 462.45 億元。

勘探及開發	單位	截至 9 月 30 日止 9 個月期間		同比變動 (%)
		2022 年	2021 年	
油氣當量產量	百萬桶	363.18	355.01	2.3
原油產量	百萬桶	210.82	208.65	1.0
中國	百萬桶	188.05	186.59	0.8
境外	百萬桶	22.77	22.06	3.2
天然氣產量	十億立方英尺	913.81	877.85	4.1
原油實現價格	美元/桶	94.24	60.94	54.6
天然氣實現價格	美元/千立方英尺	7.54	6.74	11.9

注：境內原油產量按1噸=7.1桶換算，境外原油產量按1噸=7.05桶換算，天然氣產量按1立方米=35.31立方英尺換算。

煉油：本公司積極應對油價高位大幅震蕩和疫情帶來的挑戰，堅持產銷一體協同優化，發揮裝置適應性，保持裝置穩定運行。緊貼市場靈活調整加工負荷、產品結構和出口節奏，降低庫存水平。優化原油採購節奏和資源配置，降低採購成本。持續推進“油轉化”、“油轉特”，加快先進產能建設，有序推進結構調整項目，加快推進供氫項目建設。前三季度，加工原油1.80億噸，同比下降5.6%，生產成品油1.03億噸，其中柴油產量同比增長4.7%。前三季度煉油板塊息稅前利潤為人民幣206.45億元。

煉油	單位	截至 9 月 30 日止 9 個月期間		同比變動 (%)
		2022 年	2021 年	
原油加工量	百萬噸	180.07	190.73	(5.6)
成品油產量	百萬噸	103.07	108.60	(5.1)
汽油	百萬噸	44.98	49.07	(8.3)
柴油	百萬噸	44.92	42.92	4.7
煤油	百萬噸	13.17	16.60	(20.7)
化工輕油產量	百萬噸	32.21	33.71	(4.4)
輕油收率	%	73.95	73.72	0.23 個百分點
綜合商品率	%	95.11	94.71	0.40 個百分點

營銷和分銷：面對疫情多地散發的不利形勢，本公司加強產銷協同一體創效，科學優化經營策略，動態優化資源配置，特別是抓住第三季度消費需求逐步回暖，市場秩序持續規範的有利時機，全力擴銷增效。積極開拓低硫船燃市場，市場地位進一步鞏固。拓展業務範疇，加強品牌建設，提升非油業務經營質量和效益。有效發展銷售網絡，加快數字化建設，積極向“油氣氫電服”綜合能源服務商轉型。前三季度，境內成品油總經銷量1.22億噸，其中第三季度為4,353萬噸，環比增加16.4%。前三季度，營銷和分銷板塊息稅前利潤為人民幣231.54億元。

營銷及分銷	單位	截至 9 月 30 日止 9 個月期間		同比變動 (%)
		2022 年	2021 年	
成品油總經銷量	百萬噸	151.60	166.59	(9.0)
境內成品油總經銷量	百萬噸	121.99	127.88	(4.6)
零售量	百萬噸	79.09	83.70	(5.5)
直銷及分銷量	百萬噸	42.91	44.18	(2.9)
單站年均加油量	噸	3,430	3,633	(5.6)

化工：面對產業鏈高成本、高庫存、低毛利的困難局面，本公司緊貼市場需求，動態優化原料和產品結構；以效益為導向優化裝置負荷，保持盈利裝置高負荷生產，增加 EVA、順丁橡膠等產品產量，煤化工實現增產增效。全面推進鎮海、天津南港、海南、九江等產能建設。前三季度，乙烯產量 1,000 萬噸，同比增長 2.6%。全力穩定戰略客戶供應，積極拓展出口業務，大力開拓高端市場。前三季度，化工產品經營總量為 6,040 萬噸，同比略有下降。受化工產品毛利大幅下降影響，公司前三季度化工板塊息稅前利潤為人民幣-10.61 億元。

化工	單位	截至 9 月 30 日止 9 個月期間		同比變動 (%)
		2022 年	2021 年	
乙烯	千噸	10,002	9,752	2.6
合成樹脂	千噸	13,790	14,002	(1.5)
合成纖維單體及聚合物	千噸	6,705	6,819	(1.7)
合成纖維	千噸	834	1,031	(19.1)
合成橡膠	千噸	936	890	5.2

注：包括境內合資公司 100% 的產量。

資本支出：前三季度公司資本支出人民幣 1,040 億元，其中勘探及開發板塊人民幣 516 億元，主要用于順北、塔河等原油產能建設，川西、東勝等天然氣產能建設，東營原油庫搬遷以及龍口 LNG 等儲運設施建設；煉油板塊人民幣 136 億元，主要用于安慶、揚子煉油結構調整項目和鎮海煉化二期等項目建設；營銷及分銷板塊人民幣 65 億元，主要用于現有終端銷售網絡改造、“油氣氫電服”綜合加能站和物流設施等項目建設；化工板塊人民幣 295 億元，主要用于海南、天津南港等乙烯項目，九江芳烴、鎮海煉化二期、儀征 PTA 等項目建設；總部及其他人民幣 28 億元，主要用于科技研發和信息化等項目建設。

附錄

主要會計資料及財務指標

按中國企業會計準則編制的主要會計資料及財務指標

單位：人民幣百萬元

	于 2022 年 9 月 30 日	于 2021 年 12 月 31 日	本報告期末比上年 度期末增減 (%)
總資產	2,050,519	1,889,255	8.5
歸屬於母公司股東權益	781,273	775,102	0.8

	截至 2022 年 9 月 30 日止 9 個月期間	截至 2021 年 9 月 30 日止 9 個月期間調整後	同比 (%)
經營活動產生的現金流量淨額	59,244	116,744	(49.3)
營業收入	2,453,322	2,001,691	22.6
歸屬於母公司股東淨利潤	56,660	60,029	(5.6)
歸屬於母公司股東的扣除非經 常性損益的淨利潤	55,452	58,720	(5.6)
加權平均淨資產收益率 (%)	7.28	7.89	減少 0.61 個百分點
基本每股收益(人民幣元)	0.468	0.496	(5.6)

注：本公司于 2021 年 12 月 1 日完成了購買中國石化集團資產經營管理有限公司（「資產公司」）和中國石化集團北京燕山石油化工有限公司的非股權類資產和負債，本公司附屬公司中國石化儀征化纖有限責任公司于 2021 年 12 月 1 日完成了購買資產公司的非股權類資產和負債。上述交易被視為同一控制下的企業合併，本公司對相關財務數據進行了追溯調整。

按國際財務報告準則編制的主要會計資料及財務指標

單位：人民幣百萬元

	于 2022 年 9 月 30 日	于 2021 年 12 月 31 日	本報告期末比上年度 期末增減 (%)
總資產	2,050,519	1,889,255	8.5
本公司股東應占權益	780,394	774,182	0.8

	截至 2022 年 9 月 30 日止 9 個月期間	截至 2021 年 9 月 30 日止 9 個月期間調整後	同比 (%)
經營活動產生的現金流量淨額	59,244	116,744	(49.3)
經營收益	75,886	85,025	(10.7)
歸屬於本公司股東的淨利潤	57,284	60,892	(5.9)
基本每股收益(人民幣元)	0.473	0.503	(5.9)
淨資產收益率 (%)	7.34	7.88	減少 0.54 個百分點

公司簡介：

中國石化是中國最大的一體化能源化工公司之一，主要從事石油與天然氣勘探開采、管道運輸、銷售；石油煉製、石油化工、煤化工、化纖及其他化工產品的生產與銷售、儲運；石油、天然氣、石油產品、石油化工及其他化工產品和其他商品、技術的進出口、代理進出口業務；技術、信息的研究、開發、應用；氫氣的製備、儲存、運輸和銷售等氫能業務及相關服務；新能源汽車充換電，太陽能、風能等新能源發電業務及相關服務。

前瞻性陳述免責聲明：

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、儲量及其他預估及經營計劃)都屬前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、勘探開發結果、儲量評估、市場份額、工業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其它非本公司可控制的風險和因素。本公司并聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日做出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者熱線：

北京

電話：(86 10) 5996 0028

傳真：(86 10) 5996 0386

電子郵件：ir@sinopec.com

媒體熱線：

香港

電話：(852) 2522 1838

傳真：(852) 2521 9955

電子郵件：sinopec@prchina.com.hk