

# WESTWING

## **Westwing gibt Delia Lachance' Rückkehr als Chief Creative Officer bekannt**

**München, 28. Oktober 2020** // Westwing, der Marktführer für inspirationsgetriebenen Home & Living eCommerce in Europa, freut sich, dass Delia Lachance nach ihrem Mutterschaftsurlaub am 1. November 2020 als Chief Creative Officer zu Westwing zurückkehrt.

Delia Lachance, Gründerin und Chief Creative Officer, sagt: "Meine Tochter ist jetzt sechs Monate alt, und ich freue mich darauf, zu Westwing zurückzukehren und in Teilzeit zu starten."

Stefan Smalla, Gründer & CEO von Westwing, sagt: "Wir sind sehr glücklich, dass Delia ab November wieder da ist! Als Leiterin unseres Creative Teams wird sie Westwing mit ihrer Kreativität, Vision und Engagement bereichern und weiterbringen. Ihre neue Erfahrung als Mutter ist großartig für uns, um ein noch besserer Arbeitgeber für Eltern zu werden."

"Wir freuen uns auf Delias Rückkehr und ihre kreative Leitung bei der Gestaltung des Angebots und der Marke Westwing in dieser Zeit der beschleunigten Adaption der Home & Living Kategorie im eCommerce," sagt Christoph Barchewitz, Vorsitzender des Aufsichtsrats.

### **Über Westwing**

Westwing ist der Marktführer für inspirationsgetriebenen Home & Living eCommerce in Europa und erzielte im Geschäftsjahr 2019 EUR 267 Mio. Umsatz. Mit seinem, Shoppable Magazine' inspiriert Westwing seine treuen, zumeist weiblichen Kunden durch eine kuratierte Auswahl an Produkten, die Westwing mit wundervollen Inhalten kombiniert. Westwing erzielt mehr als 80 Prozent seiner Umsätze mit Bestandskunden. Die Mission von Westwing ist: To inspire and make every home a beautiful home. Das Unternehmen wurde 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Westwing ist seit Oktober 2018 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und ist in elf europäischen Ländern aktiv.