

fp-award.com

FP 



**JETZT BEWERBEN.
VORREITER WERDEN.**

**VON DER NUMMER 1 FÜR
DE-MAIL* FP AWARD 2015
FÜR DE-MAIL INNOVATION**

*Erster akkreditierter De-Mail-Anbieter.

DE-MAIL MACHT KOMMUNIKATION NOCH EINFACHER. MACHEN SIE DE-MAIL NOCH BESSER.

DIE BESSERE E-MAIL

De-Mail ist die verschlüsselte, geschützte und nachweisbare Form der E-Mail. Genauso einfach zu verschicken und zu empfangen, aber sicher und verbindlich. So werden bei De-Mails die Identitäten der Kommunikationspartner sowie der Versand und Eingang von Mails – auch rechtlich relevante Arbeitsschritte – zweifelsfrei dokumentiert. Genau der richtige Weg, Verträge, Urkunden und andere Dokumente auszutauschen – alles, was von besonderer Wichtigkeit, Vertraulichkeit oder an Fristen gebunden ist.

So kann die De-Mail viele Behördengänge und herkömmliche Post, Einschreiben inklusive, ersparen. Eine echte Erleichterung – privat wie geschäftlich.

DER TURBO FÜR PROZESSE

Unternehmen und Verwaltungen, die viele Dokumente versenden, sparen durch De-Mails Zeit und Geld. Denn die Versandkosten sind erheblich geringer als per Post und Kommunikationsprozesse ohne Medienbrüche kürzer und einfacher als bisher. Hierin liegt das größte Potenzial der De-Mail. Und die Herausforderung für erfolgreiche Anwendungen. Je besser es gelingt, De-Mail in bestehende und zukünftige Kommunikationsprozesse einzubinden, desto größer ist der Nutzen und Erfolg. Für das Unternehmensmanagement, für die Entwicklung der elektronischen Verwaltung der öffentlichen Hand, für jeden von uns als Nutzer.

Der „FP Award 2015 für De-Mail Innovation“ fordert Sie heraus, den neuen Kommunikationsfluss mit visionären Konzepten voranzubringen. Wir freuen uns auf Ihre Ideen.

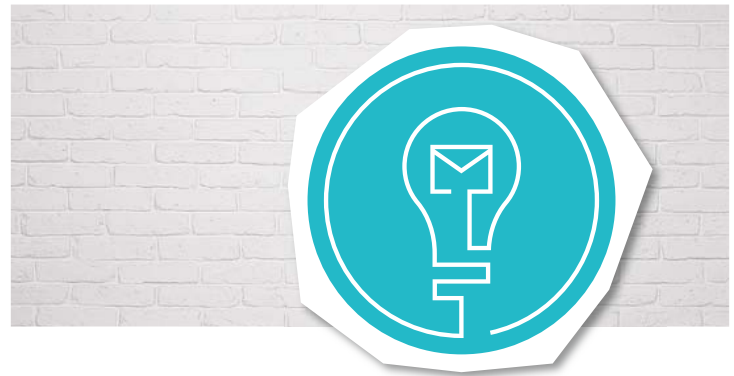


SIND SIE ENTDECKER, VORDENKER, INNOVATOR, ANWENDER? SIND SIE DABEI?

HALLO ÜBERALL!

Der FP Award für De-Mail Innovation richtet sich an alle schlaun Köpfe – egal, wo sie stecken. In der Schule, an der Uni, in Unternehmen, der öffentlichen Verwaltung oder anderen Institutionen. Sie können noch Gründer oder schon Rentner sein, Mitarbeiter eines Start-ups oder internationalen Konzerns. Sie können sich als Privatperson genauso bewerben wie als ganze Firma oder Abteilung. Wenn Sie eine gute Idee, ein tolles Konzept haben – her damit. Hauptsache, Ihr Ansatz zündet und bringt Sie nach vorn.

Übrigens: Damit die beste Idee richtig zum Fliegen kommt, helfen wir dem Gewinner, durchzustarten – bei der Weiterentwicklung, Umsetzung und Bekanntmachung des Konzepts.



DARAUF KOMMT'S AN:

Wir erwarten keinen Business-Plan oder ein fertiges Produkt – sondern ein zukunftsfähiges Konzept im Umfeld De-Mail, bei dessen Realisierung wir den oder die Preisträger unterstützen. Maßgeblich bei der Beurteilung ist der Innovationsgrad und nicht der Grad der Umsetzung. Wir wollen wissen:

- Für welches Problem suchen, entwickeln oder haben Sie eine Lösung?
- Welcher Kommunikationsprozess wird verbessert? Wer ist am Prozess beteiligt?
- Was ist das Neue, Einzigartige und Herausragende Ihres Konzepts?
- Welche Ziele verfolgt Ihr Konzept – wirtschaftlich, organisatorisch, rechtlich, technologisch oder zeitlich?
- Welche Zukunftsperspektiven sehen Sie durch Ihr Konzept darüber hinaus?

Haben Sie Ideen? Dann überzeugen Sie uns!

NEU: SPECIAL STUDENTS AWARD.

AN DIE JURY, AUF DIE SHORTLIST, INS RAMPENLICHT!

DIE STUFEN ZUM ERFOLG

Wenn Sie Ihr Innovationskonzept formuliert haben, reichen Sie es bitte bis zum 13.02.2015 schriftlich ein – per De-Mail, Post oder auch per E-Mail. Unsere unabhängige Jury – Repräsentanten von Politik, Gesellschaft und Wissenschaft – wählt aus allen Einreichungen die besten Konzepte aus und erstellt eine Shortlist. Wenn Sie auf dieser Liste landen, müssen Sie Ihren Vorschlag persönlich präsentieren. Ihre Bühne wird die CeBIT 2015 in Hannover sein, wo die Jury anschließend den Gewinner kürt und der Vorstand der Francotyp-Postalia Holding AG feierlich den Preis überreicht.

Damit stehen Sie als Sieger des FP Awards im Rampenlicht. Anschließend sorgen wir dafür, dass Ihr Konzept auch darüber hinaus die verdiente öffentliche Aufmerksamkeit erfährt.



Die Jury v.l.n.r.: **Dr. Frank Früh**, Bereichsleiter Enterprise Content Management BITKOM; **Dr. Iris Henseler-Unger**, WIK (Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste); **Univ.-Prof. Dr. Christoph Meinel**, Geschäftsführer, wissenschaftlicher Leiter und Direktor des Hasso-Plattner-Instituts für Softwaresystemtechnik (HPI); **Ministerialrat Andreas Reisen**, Referatsleiter Kritische IT-Infrastrukturen, sichere Informationstechnik und Schutz der Bürgerinnen und Bürger im Internet, Datensicherheit im Bundesministerium des Innern; ohne Bild - **Manfred Klein**, Redaktionsleiter eGovernment Computing.

NOCH FRAGEN ODER SCHON EINE IDEE?

KOPF EIN, LICHT AUF.

Für die zukünftige Kommunikation rund um De-Mail gibt es viele Richtungen, in die Sie denken können. Da geht es um die Anpassung und Integration von Kommunikationsprozessen – in, mit und zwischen Unternehmen, Behörden und anderen Institutionen. Da gilt es, technische Problemstellungen zu lösen, aber auch Akzeptanz zu schaffen und den aktiven Einsatz von De-Mails im Kommunikationsprozess zu fördern. Denn je mehr mitmachen, desto größer der Nutzen für die Allgemeinheit.

Wie lassen sich also Partner, Kanäle und Infrastrukturen optimal einbinden? Welche Anwendungen kann man sich noch vorstellen und welche Lösungen wurden noch nicht bedacht?

Lassen Sie sich etwas einfallen. Überraschen Sie die Welt mit einer kleinen oder großen Idee für De-Mail. Bis zum 13.02.2015 haben Sie Zeit dafür. Die Teilnahmebedingungen finden Sie hier:



FP: IMMER GUT FÜR BESSERE KOMMUNIKATIONS- PROZESSE.



BRIEF ODER NICHT BRIEF.

Der FP-Konzern ist nicht nur erster akkreditierter De-Mail-Anbieter, sondern auch der erste Multi-Channel-Anbieter für die Briefkommunikation insgesamt – ob analog, digital oder hybrid (eine Mischung aus beidem).

Für die analoge Briefkommunikation umfasst das Angebot Produkte wie Frankier- und Kuvertiermaschinen und Dienstleistungen wie die Abholung von Geschäftspost.

Für die digitale Briefkommunikation bietet FP innovative Outsourcing-Lösungen für die Optimierung interner und übergreifender Prozesse schriftlicher Kommunikation – von Rechnungsläufen bis zum gesetzeskonformen digitalen Brief, der De-Mail.

Gesundheitswesen, öffentliche Verwaltung, Finanzwesen, Recht und Justiz sowie und viele andere Branchen und Bereiche setzen FP-Lösungen ein, um Kommunikationsprozesse zu optimieren.

Auch der FP Award für De-Mail Innovation verfolgt dieses Ziel. Machen Sie mit und profitieren Sie als Gewinner von den Verbindungen des internationalen FP-Konzerns, der in allen wichtigen Weltmärkten vertreten ist. Für unsere Kunden – und vielleicht auch bald für Sie.

NICHT WARTEN, STARTEN! TEILNAHMESCHLUSS: 13.02.2015

In Kooperation mit:

eGovernment
COMPUTING



FP[®] AWARD 2015
DE-MAIL
INNOVATION



Francotyp-Postalia
Holding AG
Prenzlauer Promenade 28
13089 Berlin
Telefon: 030 220 660-410
Fax: 030 220 660 425
info@francotyp.com
fp-francotyp.com

fp-award.com



NEU!

**WAS FÄLLT EUCH EIN?
FP STUDENTS AWARD FÜR
DE-MAIL INNOVATION.**



FP[®] AWARD 2015
DE-MAIL
INNOVATION

GEWINNE DEN FP STUDENTS AWARD!

Francotyp-Postalia vergibt 2015 auf der CeBIT in Hannover erstmals zusätzlich zum FP Award für De-Mail Innovation einen Preis für Studenten, der mit 5.000 Euro dotiert ist.

Wir wünschen uns zukunftsfähige Konzepte, die De-Mail voranbringen. Maßgeblich ist der Innovationsgrad und nicht der Grad der Umsetzung.

Mehr Infos findest Du auf fp-award.com oder im Flyer und den Teilnahmebedingungen.

Einsendeschluss ist der 13.02.2015.



In Kooperation mit:

eGovernment
COMPUTING



Francotyp-Postalia
Holding AG
Prenzlauer Promenade 28
13089 Berlin
Telefon: 030 220 660-410
Fax: 030 220 660 425
info@francotyp.com
fp-francotyp.com