

51Talk 發布 Q1 財報，業務拆分重組，上市公司將全面聚焦海外市場

2022 年 6 月 24 日，51Talk(COE.US)公布了 2022 年第一季度財務業績報告。報告顯示：51Talk 對旗下大陸業務和境外業務進行拆分並完成運營重組，大陸業務從上市公司剝離，51Talk 將重點發展境外青少英語業務，並成為一家海外上市的全球互聯網教育公司。此次重組剝離大陸業務後，51Talk 淨資產將從一季度末的負 1.37 億美元轉為正向淨資產。2022 年 3 月，海外業務首次實現單月現金流為正，海外業績表現十分強勁。

業務拆分重組，51Talk 將全面聚焦海外市場

據悉，早在 2021 年 7 月「雙減」政策發布後，51Talk 為響應中國政府雙減政策下有關校外培訓規範化的要求，已開啟海外市場布局；在 2021 年年報發布之際，51Talk CEO 黃佳佳也曾表示，公司內部將採取措施對旗下業務進行重組。現如今，51Talk 拆分獨立釋放積極信號，公司全部收入將來自海外市場，同時公司所有者權益將轉正。今後，51Talk 可以更加專注海外在線青少英語一對一業務，公司也將更快速的實施全球化戰略布局，降本增效，實現企業效能最大化。

之所以瞄準海外市場，是因為海外教育培訓仍是一片「新藍海」。據 Grand View Research 報告顯示，2021 年全球教育科技市場規模約為 1073 億美元，預計至 2028 年的復合年增長率為 19.9%，尤其是東南亞地區，英語學習仍是海外培訓市場的剛需，再加之近幾年疫情影響，在線教育越來越受到海外用戶的追捧。基於此，51Talk 以東南亞市場為切入口，逐步向中東、亞洲、歐美等全球化市場邁進。

作為在線教育出海的主流玩家，接下來，51Talk 將加速全球化戰略布局，依托優質師資，極致的服務和產品體驗，建立長效創新增長機製，打造具有領導力的全球在線英語的品牌，為全球用戶創造更多價值。截止目前，51Talk 已深入全球 50 多個國家和地區，為全球學員提供英語教學服務。

現金流為正，51Talk 海外盈利模式獲認可

51Talk 首席財務官徐璿曾經表示：一家教育公司實現盈利需要經歷「三級跳」的過程。第一步，教育公司應該做到運營現金流為正，第二步，則是做到現金收入

的貢獻為正, 第三步, 才能做到會計準則層面的盈利。據財報數據顯示, 截止 2022 年第一季度, 51Talk 海外業務僅開展 8 個月, 2022 年 3 月, 現金流已為正, 這標誌著 51Talk 已完成邁向盈利的第一步。

據財報數據顯示, 第一季度淨現金收入達到 530 萬美元, 同比增長 79.9%。 , 表現十分強勁。業內人士指出, 51Talk 全球化發展之所以風生水起, 得益於健康的商業模式以及「師資+產品+技術+品牌」核心優勢。其實在業務未拆分前, 51Talk 是中國最早的互聯網教育公司之一, 一直專注於在線青少英語培訓, 是中國首家赴美上市的在線教育公司。基於對在線教育十余年的深耕, 51Talk 有著健康增長的商業模式, 是中國大陸在線英語教育首家盈利企業, 同時 51Talk 擁有全球優質外教供應鏈體系, 在產研方面, 擁有國際化教育專家團隊, 可快速適配出海本地化教學, 在技術側, 51Talk 擁有自主研發的 Air Class (空中教室) 平臺, 可為每個學生製定個性化的學習方案, 以確保學習效果。

51Talk CEO 黃佳佳表示:「海外業務的快速成長也初步印證了海外市場的需求和商業成長模式與中國大陸業務的成功模式十分相似, 中國市場的成功是我們全球市場都在學習的一個樣本, 從這裏我們能找到很多全球問題的解決方案, 我們相信海外業務可以像大陸業務一樣實現健康的快速的增長。」

未來, 51Talk 將繼續深耕全球教培業務, 加速全球化進程、構建全球競爭力戰略壁壘, 保持快速增長, 創造更大價值。讓全球各地區學生都能享受優質英語教育資源, 讓每個人都有能力對話世界。

Brand Name: 51Talk

Web site:<https://tw.51talk.com/global/course>