



**赤子城**

newborntown

赤子城科技有限公司

(股份代號：9911.HK)

## 赤子城科技公布 2022 年中期業績

收入按年升 32.3%至人民幣 13.7 億 股東應佔利潤升 121.3%

發展超級 APP 推動社交業務增長 創新業務環比增長 91.7%

[2022 年 8 月 26 日 – 香港] 中國最大的社交出海企業 – 赤子城科技有限公司 (「赤子城科技」或「本公司」，股份代號：9911；連同其附屬公司統稱「本集團」) 欣然公布其截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月 (「期內」或「2022 年上半年」) 之經審核中期業績。

百萬人民幣	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年上半年	變化
收入	1,374	同比增長 32.3%
社交業務收入	1,266	同比增長 52.4%
創新業務收入	108	環比增長 91.7%
股東應佔利潤	83	同比增長 121.3%
經調整 EBITDA	210	同比增長 19.5%
研發開支	91	同比增長 69.6%
銷售費用	199	同比降低 31.8%

期內，集團錄得總收入人民幣 13.7 億元，按年增長 32.3%；股東應佔利潤約人民幣 8300 萬元，按年增長 121.3%；經調整 EBITDA 人民幣 2.1 億元，按年增長 19.5%。收入和利潤取得高增長，主要由於集團社交業務高速發展。該分部收入按年增長 52.4%至人民幣 12.7 億元。同時，集團銳意開展創新業務，包括推出多款精品遊戲，形成第二增長點，該分部收入環比增長 91.7%至人民幣 1.1 億元。

**複製成功模式成效顯著 社交業務同比增長 52.4%**



集團期內進一步拓展高價值的核心市場，優化內容生態，實現社交業務月活持續增長。在市場拓展方面，集團保持在中東、東南亞市場的優勢地位，並透過不同產品，成功拓展市場份額至美國及日本等高價值市場。截至 2022 年 6 月 30 日，集團社交產品累計下載達 4.19 億次。同時，今年第二季度集團社交業務平均月活按年增長 27% 至 2,309 萬。

集團持續豐富其音視頻社交產品矩陣，滿足全球用戶的多元社交需求。目前集團有三款主要社交產品，分別為開放式社交平台 MICO、語音社交平台 YoHo 及視頻社交平台 Yumy。

#### **MICO:**

MICO 貢獻年收入達人民幣 10 億以上，在中東及東南亞市場保持領先的地位，並於期內進入美國、日本等高價值市場的社交應用暢銷榜前 15，是集團的規模型 APP。未來 MICO 將引進更優質的內容，擴大品牌力。

#### **YoHo:**

YoHo 目前貢獻年收入為人民幣 5 至 10 億，是集團的成長型 APP。YoHo 在中東地區領跑語音社交細分賽道的同時，於期內滲透至東南亞等新市場，於 40 個國家及地區的社交暢銷榜取得前 10。

#### **Yumy :**

2021 年初推出的 Yumy 發力視頻社交，快速拓展市場份額。目前 Yumy 貢獻年收入不到人民幣 5 億元，是集團的成長型 APP。Yumy 在維持 MAU 基礎上實現毛利盈利，已進入 50 個國家/地區社交應用暢銷榜前 10。

集團將透過多條垂直細分賽道，繼續將成功模式複製到更多產品與市場，以培養年收入超過人民幣 100 億以上的超級 APP 為目標，實現持續增長。

#### **創新業務環比增長 91.7% 形成第二增長點**

除核心社交業務外，期內集團積極發展精品遊戲等創新業務，並取得顯著進展。兩款精品合成類遊戲《Mergeland-Animal Adventure》和《Mergeland-Alice's Adventure》分別於 4 月、6 月上線正式版，目前已進入七國 Google/iOS 市場分類遊戲暢銷榜前 10。《Bubble Shooter Star》於今年初上線，目前月收入超過 100 萬美金。上半年板塊收入環比增長 91.7% 至人民幣 1.1 億元，集團正在加大力度拓展創新業務，目前業務的增長曲線開始顯現。

集團亦持續探索元宇宙、智能硬件等新技術、新領域，先後與多家領先的虛擬技術企業達成合作、投



資智能穿戴設備廠商十米網絡等，加速公司現有業務與元宇宙的深度融合，尋求多元發展機遇。

赤子城科技 CEO 李平先生表示：「集團致力於不斷豐富全球用戶的社交娛樂生活，於 2022 年上半年，實現社交業務和創新業務共同高質量發展。未來，公司將進一步壯大社交產品矩陣，透過自研孵化及投資併購的方式，拓寬社交賽道，並複製成功模式，以將每款產品孵化培養成超級 APP 為目標。並探索社交與遊戲的協同，把握全球市場新機遇，繼續實現集團多元化增長。」

— 完 —

此新聞稿由金通策略代赤子城科技有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory Limited  
金通策略有限公司

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103