



【请即时发布】

2022年8月29日

## CN Logistics International Holdings Limited

### 嘉泓物流国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号：2130)

#### 公布2022中期业绩

收益按年增长**44.8%**至**1,472.9**百万港元

权益股东应占溢利按年上升**45.6%**至**51.2**百万港元

拟分派中期股息每股**0.13**港元派息比率达**68.8%**

#### 财务摘要

千港元	截至6月30日止六个月		
	2021	2022	变动
收益	1,017,227	<b>1,472,856</b>	+44.8%
毛利	214,108	<b>259,304</b>	+21.1%
权益股东应占溢利	35,161	<b>51,198</b>	+45.6%
每股基本盈利(港仙)	14.0	<b>18.9</b>	+35.0%
拟分派每股中期股息(港仙)	9.0	<b>13.0</b>	+44.4%
派息比率	64.3%	<b>68.8%</b>	+4.5 百分点

(2022年8月29日-香港) 嘉泓物流国际控股有限公司(「嘉泓物流」或「本公司」, 连同其附属公司, 统称「本集团」, 股份代号: 2130) 欣然宣布截至2022年6月30日止六个月(「期内」) 未经审核中期业绩。

今年上半年, 疫情对全球供应链及物流业影响持续, 本集团在提供货运服务的过程中面临前所未有的挑战。然而, 本集团凭借全球业务网络以及与航空公司长期的合作关系, 仍然能够取得充足舱位, 在复杂多变的营商环境下, 继续满足品牌客户的需求。期内, 本集团的欧洲业务经历资源整合后, 展现出更强的协同效应, 成功把握欧洲经济复苏带来的机遇, 强劲的业绩表现亦抵销了上海及香港两地货运业务受疫情拖累所产生的不利影响。



期内，本集团积极拓展业务版图及布局更多垂直领域。本集团在今年3月，完成对「Allport Cruise集团」的收购事项，通过向主要立足於美国的邮轮运营商提供货运代理服务，将业务网络扩展至美国，同时扩大客户组合，把握全球旅游业复苏带来的机会；并在5月，推出国际集运平台「嘉泓·环球自购」（CNShip4Shop.com），运用集团的全球网络和过往服务品牌客户的丰富经验，为亚洲12个地区消费者提供一站式国际物流方案，将业务范围由「B2B」拓展至「B2C」领域。

凭借灵活的营运方针，本集团在2022年上半年再创佳绩。期内，收益较去年同期增长约44.8%至1,472.9百万港元（2021年上半年：1,017.2百万港元）。其中，来自意大利的收益较去年同期上升118.0%至571.2百万港元（2021年上半年：262.0百万港元）。毛利较去年同期上升21.1%至259.3百万港元（2021年上半年：214.1百万港元）。本公司权益股东应占溢利较去年同期上升45.6%至51.2百万港元（2021年上半年：35.2百万港元）。为答谢股东的长期支持，董事会建议每股派发中期股息0.13港元，派息比率达68.8%。

#### **空运代理服务-占总收益的 47.5%**

空运代理业务录得收益约700.3百万港元（2021年上半年：593.2百万港元），较2021年同期增长约18.1%。该分部的毛利由2021年同期的129.1百万港元降至期内的约114.4百万港元。

#### **配送及物流服务 - 占总收益的15.1%**

该分部於报告期内的收益约为222.5百万港元（2021年上半年：192.5百万港元），较2021年同期增加约15.5%。毛利约为35.1百万港元（2021年上半年：38.2百万港元），较2021年同期减少约8.1%。

#### **海运代理服务-占总收益的37.4%**

该分部于报告期内的收益约为550.1百万港元（2021年上半年：231.5百万港元），较2021年同期增加约137.6%。毛利约为109.9百万港元（2021年上半年：46.8百万港元），较2021年同期增加约134.7%。

#### **展望**

2022年上半年，纵使外围营商环境更为严峻，本集团仍然取得佳绩，管理团队对此感到莫大鼓舞。展望未来，随着全球经济逐渐恢复，供应链问题得到缓解，本集团对行业前景感到乐观。为把握疫情过后的发展机遇，本集团将致力循以下方面扩展其业务。

- 进一步巩固本集团於欧洲及东亚的业务基础
- 进军东南亚及北美市场



- 结合集团战略定位深耕新垂直市场
- 扩展绿色物流服务以增强客户粘性

嘉泓物流的执行董事兼首席执行官颜添荣先生表示：「集团在上半年充满挑战的营商环境下，仍然取得令人满意的成绩，近日亦喜获国际物流杂志 **Logistics & Transportation Review** 颁发『亚太地区十大最佳货运服务公司大奖』，再一次印证嘉泓不但在发展规划上具前瞻性，同时拥有转危为机的能力。早前对欧洲子公司的并购，为集团提供把握当地疫后机遇的窗口，也让集团的盈利组合更多元化，在上半年中国业务受疫情拖累之际发挥关键作用，对财务表现带来强劲支撑。我们亦留意到，随着中国的疫情缓和，消费市道已逐步回复正常，零售市场将迎来新一波的机遇。有见及此，我们已对上海的仓库进行二次扩建，并正筹备下一阶段的发展计划，以配合长期品牌客户的需要。我们深信，通过在中国及欧洲的战略布局，集团将能持续把握两地机遇，为中长线发展建立强大基础。」

对于未来发展，**颜先生**续道：「我们会继续扩大在全球的业务网络，除了巩固成熟市场的网点，亦会继续开拓新市场。今年初，我们在越南建立了业务网点，加强在东南亚地区的部署，预期下半年亦会在德国设立新的办公室。此外，我们会继续开拓新业务，为整体发展注入新动力。通过收购 **Allport Cruise**，集团将业务延伸至门槛更高的邮轮物流领域，开拓新的收入来源。根据最新情况，我们有信心能够达到原先利润保证协议的目标。同时，我们亦会继续推动葡萄酒电商平台『品酒坊』（**PJFWines.com**）和『嘉泓·环球自购』等专注电子商务领域的新业务，发掘新的增长引擎，实现多元化发展，持续创造更多价值。」

- 完 -



### 关于嘉泓物流国际控股有限公司

成立於1991年，嘉泓物流国际控股有限公司乃国际知名的物流解决方案供应商，核心业务为提供有关时尚产品及精品葡萄酒的空运代理服务以及配送及物流服务。根据灼识咨询报告，截至2019年12月31日止年度，本公司在中国及香港高端时尚鉴品的配送及物流市场中均排名**第一**。