

**CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED**  
**周大福珠寶集團有限公司**

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即时发布

**周大福珠宝集团宣布陈世昌先生卸任**

(中国香港，2023 年 3 月 6 日) 香港主板上市公司周大福珠宝集团有限公司 (“周大福珠宝集团”、“集团”或“公司”；香港交易所股份代号：1929) 今天宣布，其董事总经理之一，陈世昌先生将于 2023 年 3 月 31 日卸任中国内地董事总经理一职。

陈先生于 1985 年加入集团，在周大福珠宝集团的整体业务增长与持续变革中担当了重要角色，并在集团于中国内地市场发展过程中，为提升整体营运实力作出了重要贡献。

于 1977 年加入集团的黄绍基先生，除目前所担职责外，将负责领导、管理及推动中国内地业务增长和发展战略。黄绍基先生是一位备受尊敬的领导者，在零售行业拥有深厚的经验，现时他亦是公司战略与转型委员会的成员之一。针对过渡的详细计划已经就绪，旨在确保集团经营的无缝运转及业务持续增长。他亦将在集团的盈利质量提升上担当关键领导角色。

周大福珠宝集团的中期目标维持不变，即专注于高质量增长与业务拓展，继续围绕「五大战略重点」<sup>1</sup>，增强长期竞争力和提升盈利能力。

陈世昌先生表示：“我对集团的发展现状、未来前景及行业领导地位，感到由衷的高兴与鼓舞。我坚信，周大福珠宝集团作为行业领袖，凭借全力聚焦战略重心、引领行业的创新能力，及对工艺与匠心的秉持，将令公司攀上新高峰。我谨此感谢集团与同事多年来对我信任与支持，过去 38 年对我而言历历在目——能够有幸参与一个品牌的变革与成长历程，并见证公司取得如今的巨大成功，我将永远为此感到无比自豪。”

周大福珠宝集团董事会主席郑家纯博士表示：“多年来，陈世昌先生不仅是一位出色的同事，更是一位忠实的伙伴。我们衷心感谢他孜孜不倦的奉献精神、卓越的领导能力和对集团的无私贡献，并有极大地推动了周大福珠宝集团在中国内地的业务发展。陈世昌先生更培养了一支优秀的团队，我感谢他带领公司取得今天的成就和行业地位，并为我们的未来增长做好充分准备。周大福珠宝集团的转型之旅将进一步提升我们的品牌，推动公司的高质量增长和提升运营韧性。”

- 完 -

<sup>1</sup> 注：周大福珠宝集团的五大战略重点包括：(1) 提升品牌定位以吸引新的和更年轻的客户；(2) 优化产品组合，同时降低库存水平和周转天数；(3) 提高运营效率以优化竞争力和效率；(4) 培育以人为本的职场文化，加强人才培养；(5) 构建数据驱动的文化，加快使用数字技术和数据分析来支持业务。

## 關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠宝集团有限公司（“集团”；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌“周大福”创立于 1929 年，广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 多年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值“真诚·永恒”。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴身的消费体验。透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足其不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的重点及其策略为基础，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

---

传媒垂询，请联络：

### 周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）

投资者关系及企业传讯高级总监

电话：（852）2138 8501

电邮：[danitaon@chowtaifook.com](mailto:danitaon@chowtaifook.com)

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8336

电邮：[haideng@chowtaifook.com](mailto:haideng@chowtaifook.com)