

【请实时发放】



医思医疗料全年销售额超 22 亿港元 按年增逾 10% 下半年香港医疗服务销售额升幅超 100% 中国内地销售额升幅超 75%

(2021 年 4 月 12 日, 香港) 香港最大非医院医疗服务机构* —— 香港医思医疗集团有限公司 (「医思医疗」或「公司」, 连同附属公司, 总称「集团」; 香港联交所股份编号: 2138) 欣然公布集团截止 2021 年 3 月 31 日 (「年内」) 销售额之预期表现。

逆境之下医思医疗再次展现业务韧性, 维持稳健的表现。在部分业务强制关闭的 142 个工作日内, 集团透过主动与客户互动及加强电子商务活动, 促进香港本地市场及中国内地的销售; 并致力促进不同医疗专科之间的交叉销售, 以及收购了多间医疗机构, 扩大集团于健康医疗服务市场份额, 巩固行业领先地位。

新冠疫情导致经营环境充满挑战, 在受社交距离措施及美容场所强制关闭的影响下, 集团仍录得稳健的业务表现, 预期年内录得销售额不少于 22 亿港元, 按年上升不少于 10%。当中下半年增长趋势尤其显著, 整体销售表现预计录得超 35%之同比增长。

其中, 由于集团持续实行医疗资产整合策略, 且受惠于市场对医疗服务的刚性需求, 在封关导致缺少访港医疗旅客的情况下, 集团年内医疗服务总销售额预计按年增长超 60%, 而下半年增长势头强劲, 香港地区之医疗服务销售额预期仍能录得同比超过 100%之升幅。

受惠于中国内地经济逐步复苏, 且集团持续发挥于大湾区内领先行业之品牌实力、数码科技系统平台以及高水平服务营运能力, 集团预期年内中国内地全年销售额按年增幅逾 60%, 其中下半年销售额按年增幅逾 75%。

医思医疗主席、执行董事兼行政总裁邓志辉先生表示: 「展望未来, 集团对业务表现持乐观态度, 预期持续受益于新型冠状病毒测试服务需求, 并在可预见的将来提供病毒抗体检测服务。集团将密切关注且配合政府有关新型冠状病毒疫苗接种计划进展, 及恢复跨境旅行之可能性, 我们有信心于通关后将迎来有力的消费反弹。集团会继续通过内生增长及并购双策略并行, 配套信息科技, 品牌和服务来搭建死循环式的大健康生态系统, 巩固作为一站式综合健康医疗服务供货商的领先行业地位。」

— 完 —

关于香港医思医疗集团有限公司

香港最大非医院医疗服务供货商*医思医疗以预防及精准医疗为业务核心，透过多元服务整合发展医疗人工智能，配套高端品牌及优质客户服务，致力为客户提供最专业、安全、有效的医疗健康服务。

集团目前直营的诊所 / 服务中心主要位于大湾区，提供一站式医疗及健康服务。服务涵盖面极广，旗下主要知名服务品牌包括连续多年荣膺全港第一的一站式医学美容解决方案 DR REBORN，及多元化多维度的医学服务包括：普通科门诊企鹅杏仁、脊骨神经关节痛症全科中心、纽约脊骨物理治疗中心、健康管理中心香港仁和体检中心、疫苗中心香港安苗医疗中心、全方位牙科服务心 UMH DENTAL CARE、诊断影像中心博思医学诊断中心、仁生肿瘤及癌症中心、内视镜及日间医疗中心仁辉专科中心、专科中心联汇专科及新医疗中心、心脏专科香港国际心脏专科中心、儿科专科汇儿儿科医务中心、妇产科专科卓越医务中心及产前诊断中心、栢立医学化验所及专业健发中心发森。

*根据弗若斯特沙利文公司按 2019 年收入计算进行的独立研究

若有进一步垂询，请联络：

iPR 奥美公关

刘丽恩 / 李沙娜 / 赵伟津

电话：(852) 2136 6952 / 3920 7649 / 3920 7650

传真：(852) 3170 6606

电邮：umh@iprogilvy.com