

新聞稿  
(請即時發放)



## 中遠海運控股股份有限公司 COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd.

### 穩健前行，醞釀新突破 ——中遠海控取得歷史同期最佳業績

(2022年8月30日，上海)中遠海運控股股份有限公司——以集裝箱航運為核心的全球數字化供應鏈運營和投資平台(以下簡稱「中遠海控」或「公司」)(上交所股票代碼：601919；港交所股票代碼：1919)今天公佈截至2022年6月30日止六個月之半年度業績。

- 公司實現息稅前利潤(EBIT)人民幣953.08億元，同比增長92.20%，處於行業領先地位。
- 公司實現稅前利潤總額935.45億元，同比增長95.83%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣647.22億元，同比增長74.46%，取得了歷史同期最佳業績。
- 基本每股收益為人民幣4.04元/股。
- 截至2022年6月30日，公司資產負債率降至51.48%，較上年末下降5.28個百分點，財務結構不斷優化。
- 為更好回饋公司股東，提高股東投資回報，2022年中期股息為每股現金人民幣2.01元(含稅)，按截至2022年7月31日公司總股本160.9億股計算，合計派發現金紅利人民幣323.44億元，約佔上半年歸母淨利潤的50%。
- 為完善對投資者持續、穩定、科學的分紅回報規劃與機制，保證公司利潤分配政策的連續性和穩定性，兼顧全體股東的整體利益和公司的長遠利益及可持續發展，公司未來三年(2022年-2024年)年度內分配的現金紅利總額應佔公司當年度實現的歸屬於上市公司股東淨利潤(合併口徑歸母淨利潤)的30%-50%。

2022年上半年，中遠海控在公司董事會的帶領下，在管理層和全體船岸員工的共同努力下，克服地緣政治衝突、全球經濟下行、新冠疫情多地多發對船隊運營帶來的不利影響，充分發揮產業鏈經營優勢和雙品牌協同優勢，持續優化航線結構和全球網絡佈局，打造穩定可靠的全球集裝箱運輸服務供應鏈。同時，公司快速適應市場變化，推出以市場為中心、以客戶為驅動的供應鏈服務模式，不斷增強全球化、數字化供應鏈的佈局能力、運營能力和交付能力，初步實現了以多輪驅動助力效益穩步增長，以科技領航推動商業模式升級，以風險管控保障業務平穩運營，提升企業可持續發展能力。報告期內，公司取得了歷史同期最佳業績，主要經營指標實現穩健增長。

#### 全球化網絡更趨完善，新興市場突顯發展潛力

2022年上半年，中遠海控在跨太平洋航線、亞歐航線等傳統幹線市場的優勢得到進一步

鞏固，旗下雙品牌攜手海洋聯盟，發佈DAY6產品，升級8條航線，新增3條航線，合計投入運力達352艘船舶，443萬標準箱，為客戶構築了產品更豐富、覆蓋更廣泛、服務更穩定、應對更靈活的全球航線服務網絡。特別是針對新興市場，中遠海控密切關注區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）生效、美加墨等區域經濟貿易體系的建立與完善，升級中東、南亞、秘魯冷箱等多個航線服務產品，為其連接全球貿易提供堅實保障。後續，中遠海控旗下雙品牌將在鞏固傳統幹線市場基礎上，繼續加大新興市場、區域市場和第三國市場開發。

### **端到端運輸彰顯價值，佈局供應鏈新發展**

面對全球供應鏈持續遲滯的挑戰，公司不斷創新陸海一體化運營模式，全力為客戶量身定制「端到端」運輸服務產品。2022年上半年，針對國內公路運輸瓶頸，公司發揮水路和鐵路資源優勢，為客戶提供「陸改水」、「陸改鐵」方案，達到了保通保暢、服務增效的良好效果。在海外，歐洲地區貨源開發和物流通道建設持續推進，希臘地區海外倉分撥業務順利開展，中歐陸海快線競爭力和覆蓋面顯著提升，2022年1-6月份，中歐陸海快線貨運量較去年同期增長38.3%，為新一輪全球供應鏈高質量發展奠定了堅實基礎。

### **數字化轉型步伐加快，創新引領服務提效**

報告期內，中遠海控數字化轉型的步伐不斷加快。區塊鏈技術應用方面，由本公司下屬中遠海運集運、東方海外貨櫃、中遠海運港口及其他5家國際知名班輪公司和港口運營方共同發起的全球航運商業網絡（Global Shipping Business Network，簡稱GSBN）已經推出了無紙化放貨和區塊鏈提單兩款產品，有力提升了物流效率。上半年，「無紙化放貨」繼在中國和東南亞成功上線後，又在荷蘭鹿特丹順利完成試點，進一步簡化貿易流程、鏈接合作夥伴、提升客戶體驗；區塊鏈提單已經進入商業推廣階段，並於6月正式獲得國際保賠集團認可，後續將延伸到危險品證書、裝箱單、商業發票等應用場景。物聯網方面，公司物聯網（IoT）智能冷箱技術已投入廣泛應用，可即時跟蹤冷藏箱的地理位置和運輸軌跡，提供貨物預計抵達門點、全程溫控狀態等信息，為冷鏈客戶確保貨物品質、提升供應鏈效率、降低庫存成本提供有效支持。上半年，公司外貿電商平台（SynCon Hub）成交箱量同比增長48%，全流程、無接觸的服務正贏得越來越多客戶的信任，中遠海控的數字化發展正呈現不斷加速態勢。

### **推動綠色低碳化發展，積極踐行社會責任**

近年來，綠色低碳化已成為全球經濟社會發展的共同方向。目前，中遠海控正通過新能源、低碳與減排技術創新，大力推行船舶靠港期間使用岸電，加快船隊和港口綠色低碳發展，自主研發了能效管理系統平台，實施船舶能效管理計劃（SEEMP），並獲得DNV（挪威船級社）頒發的「能源管理體系認證證書（EMSC）」。

中遠海控安全、經濟、可靠的清潔能源解決方案正不斷取得實質性進展。下一步，中遠海控將力爭在推動綠色低碳新船隊建設、綠色低碳燃料供應鏈保障、現有船隊低碳改造等方面取得新的進展。

展望下半年，外部環境更趨複雜嚴峻，地緣政治和高通脹對全球經濟發展和商品貿易帶來不確定性，需要密切關注通脹對消費需求和居民消費行爲的影響，但預計全球集裝箱運輸需求增速仍將保持在較為平穩的水平。運力供給方面，隨著集裝箱船隊運營效率的逐步提升，全球有效運力供給有所增加，結合下半年新船交付的變化，行業供給端將會面臨新的形勢，全球供應鏈將進一步穩定。雖然未來的宏觀環境充滿挑戰和諸多不確定性，但中國經濟長期向好的基本面沒有改變，近期，中國出台的系列穩外貿穩外資宏觀政策，更彰顯了「穩中求進」的發展方向，為國際集裝箱海運業發展帶來新的機遇。

中遠海控於近日優化調整了組織機構，為公司進一步增強拓鏈補鏈、服務客戶、創造價值能力奠定了堅實基礎。作為承擔中遠海運集團「打造世界一流的全球綜合物流供應鏈服務生態」願景目標的核心公司，未來，中遠海控將繼續致力於打造以集裝箱航運為核心的全球數字化供應鏈運營和投資平台，通過「集裝箱航運+港口+相關物流服務」三位一體全球物流供應鏈體系，為客戶提供更高質量的供應鏈解決方案。下一步，公司將重點通過落實保供穩鏈、深化客戶合作、完善全球佈局、強化數智賦能、推動低碳轉型、落實成本管控等具體經營舉措，持續構建和完善全球化、數字化的集裝箱供應鏈服務體系，擔當起世界貿易的重要一環，為全球供應鏈的穩定保駕護航，為客戶提供更好的服務，為股東創造更大的價值。

## **關於中遠海運控股股份有限公司**

中遠海運控股股份有限公司（簡稱「中遠海控」，股票代碼：601919.SH；01919.HK）是中國遠洋海運集團有限公司控股的旗艦上市公司。公司於2005年6月在香港聯交所主板上市，於2007年6月在上海證券交易所主板上市。

公司主營集裝箱航運業務和碼頭業務，截至2022年6月30日，公司通過全資子公司中遠海運集運和控股子公司東方海外國際（0316.HK）經營集裝箱船舶共512艘，約292萬標準箱；通過控股子公司中遠海運港口（1199.HK）在全球37個港口經營220個集裝箱泊位，年設計處理能力1.41億標準箱。中遠海控致力於成為世界一流的集裝箱航運綜合服務提供商，不斷完善全球網絡佈局，提升經營質量，努力為客戶提供服務，為股東創造價值。

## **媒體查詢**

### **中遠海運控股股份有限公司**

許俊傑 / 時佩雯

电话：(86) 021-3512 4888\*1766/ (86) 185 1617 9776

电邮：investor@coscoshipping.com

### **中國公關顧問有限公司**

劉澤宇 / 劉靜遠

电话：(852) 2522 1838/ (852) 2522 1368

电邮：zyliu@prchina.com.hk/ jjyliu@prchina.com.hk