

## 盛業公布 2022 年中期業績：加快產業互聯網布局 釋放平台科技能力

2022 年 8 月 24 日，盛業控股集團有限公司（股份代號：6069.HK，以下簡稱「盛業」或「集團」）公布 2022 年中期業績報告。報告顯示，截至 2022 年 6 月 30 日，盛業多項核心財務指標保持穩健增長，淨利潤為 1.79 億元人民幣，同比增長 7%，主要得益於集團進一步落實「雙驅動+大平台」戰略，「產業互聯網」和「數字金融」兩大業務板塊快速發展，加速打造供應鏈科技平台。

2022 年以來，盛業積極把握數字時代發展機遇，深度融合數字科技與產業應用場景，智慧工地和醫院 SPD 業務快速拓展，成功中標中國建築旗下多家子公司的多個智慧工地項目，並與中國領先的醫藥流通集團達成戰略合作，共同打造醫院 SPD 智能供應鏈服務體系。8 月，盛業旗下全資子公司盛業信息科技服務（深圳）有限公司（以下簡稱「盛業科技」）成功中標國藥樂仁堂多個醫院 SPD 項目。截至中期業績公告日，產業互聯網板塊新增中標及簽約合同額約 7,800 萬元人民幣，較去年全年大幅增長約 15 倍。

盛業經營規模持續擴大，平台業務保持快速增長。截至 2022 年 6 月 30 日，數字金融解決方案收入為 3.02 億元人民幣，同比增長 51%。日均供應鏈資產餘額約 83 億元人民幣，同比增長約 52%。累計處理的供應鏈資產規模約 1,456 億元人民幣，較去年同期增長 27%。平台累計客戶數量達 11,413 家，較去年同期增長 39%。日均平台普惠撮合餘額約 16 億元人民幣，同比增長 16%。平台服務收入為 2,932 萬元人民幣，同比增長 26%。主營業務收入及收益為 3.86 億元人

民幣，同比增長 29%。

盛業持續加大科技研發投入，截至 2022 年 6 月 30 日，累計研發支出達 1.27 億元人民幣。憑藉信息技術先進性、業務擴張規模性以及發展質量示範性等多方面的出色表現，盛業榮獲 CFS 第十一屆財經峰會「2022 科技創新引領獎」和無錫經開區「2021 年度外向型經濟獎」，旗下全資子公司盛業科技入選深圳市「專精特新」企業名單。

### 擴張業務版圖，加速數字生態布局

在產業互聯網領域，盛業全面擁抱數字技術，通過推動供應鏈技術變革，助力核心企業推進數智化升級。7 月，夢誠科技、華築科技、西安易龍與盛業達成戰略合作，成為「盛業數字建造生態聯盟」首批生態合作夥伴。

在數字金融領域，盛業憑藉平台鏈接的能力，與多家核心企業和金融機構深化合作。在國資和盛業兩方股東優勢互補全力支持下，無錫國金取得了強勢的增長，助力盛業優化資金成本。同時，盛業獲建設銀行和寧波通商銀行分別提升平台普惠撮合合作額度至 20 億元和 8 億元人民幣。截至 2022 年 6 月 30 日，盛業平台鏈接資金合作方增至 91 家，較去年同期增長 47%。

在資金創新方面，盛業同樣取得重要突破。在業內成功落地「數字人民幣+供應鏈金融」場景，為疫情中的上海中小微企業紓困解難。8 月，獲私募債券基金 Orion

Capital Asia 授予 5,000 萬美元貸款，進一步擴寬境外融資渠道、拉長債務久期、優化資本結構。旗下全資子公司盛業商業保理有限公司完成國內首筆「雙重 ESG 架構」社會責任及可持續發展掛鉤型銀團貸款，獲得 5 億元人民幣授信。

在戰略投資上，盛業也取得新進展。盛業戰略投資華築科技，夯實智慧工地產品能力，以獲取更大的市場份額。此外，盛業複製國資合作模式及平台科技輸出，計劃與多個優質地方國資合資成立區域供應鏈金融服務平台，借助地方國資的產業生態優勢以及增信背書，加速拓展業務規模。

### **勇擔社會責任，積極回報社會**

在穩步發展的進程中，盛業勇擔企業社會責任，積極投身公益慈善。迄今為止，累計捐贈金額超 1,000 萬元人民幣，累計公益影響人次超 2,000 人。

今年 5 月，盛業公益基金會在天津揭牌成立，在關注困境兒童、助力產業發展和青少年勵志計劃等方面持續發力。6 月，盛業公益基金會向青海藏族地區進行愛心扶貧捐贈，幫助困難學生完成學業，助力鄉村振興。

7 月，盛業聯合盛業公益基金會發布「關愛農民工」公益計劃和「盛業綠色建築資金支持專項計劃」，持續關愛農民工朋友，助力綠色供應鏈發展。同月，盛業公益基金會聯合中建二局華南區域公司落實「關愛農民工」公益計劃，舉辦「工地小候鳥」夏令營活動。

## 展望未來

盛業董事長董志鋒表示：「盛業上半年在產業互聯網領域加速布局，智慧工地和醫院 SPD 等供應鏈科技業務規模已經顯著提升，而數字金融業務也保持穩健增長。未來，盛業將持續推動平台化發展，通過加大科技研發投入和戰略投資布局，持續優化供應鏈科技平台，從而讓供應鏈更高效、金融更普惠。」