

盛业公布 2022 年中期业绩：加快产业互联网布局 释放平台科技能力

2022 年 8 月 24 日，盛业控股集团有限公司（股份代号：6069.HK，以下简称“盛业”或“集团”）公布 2022 年中期业绩报告。报告显示，截至 2022 年 6 月 30 日，盛业多项核心财务指标保持稳健增长，净利润为 1.79 亿元人民币，同比增长 7%，主要得益于集团进一步落实“双驱动+大平台”战略，“产业互联网”和“数字金融”两大业务板块快速发展，加速打造供应链科技平台。

2022 年以来，盛业积极把握数字时代发展机遇，深度融合数字科技与产业应用场景，智慧工地和医院 SPD 业务快速拓展，成功中标中国建筑旗下多家子公司的多个智慧工地项目，并与中国领先的医药流通集团达成战略合作，共同打造医院 SPD 智能供应链服务体系。8 月，盛业旗下全资子公司盛业信息科技服务（深圳）有限公司（以下简称“盛业科技”）成功中标国药乐仁堂多个医院 SPD 项目。截至中期业绩公告日，产业互联网板块新增中标及签约合同额约 7,800 万元人民币，较去年全年大幅增长约 15 倍。

盛业经营规模持续扩大，平台业务保持快速增长。截至 2022 年 6 月 30 日，数字金融解决方案收入为 3.02 亿元人民币，同比增长 51%。日均供应链资产余额约 83 亿元人民币，同比增长约 52%。累计处理的供应链资产规模约 1,456 亿元人民币，较去年同期增长 27%。平台累计客户数量达 11,413 家，较去年同期增长 39%。日均平台普惠撮合余额约 16 亿元人民币，同比增长 16%。平台服务收入为 2,932 万元人民币，同比增长 26%。主营业务收入及收益为 3.86 亿元人

民币，同比增长 29%。

盛业持续加大科技研发投入，截至 2022 年 6 月 30 日，累计研发支出达 1.27 亿元人民币。凭借信息技术先进性、业务扩张规模性以及发展质量示范性等多方面的出色表现，盛业荣获 CFS 第十一届财经峰会“2022 科技创新引领奖”和无锡经开区“2021 年度外向型经济奖”，旗下全资子公司盛业科技入选深圳市“专精特新”企业名单。

扩张业务版图，加速数字生态布局

在产业互联网领域，盛业全面拥抱数字技术，通过推动供应链技术变革，助力核心企业推进数智化升级。7 月，梦诚科技、华筑科技、西安易龙与盛业达成战略合作，成为“盛业数字建造生态联盟”首批生态合作伙伴。

在数字金融领域，盛业凭借平台链接的能力，与多家核心企业和金融机构深化合作。在国资和盛业两方股东优势互补全力支持下，无锡国金取得了强势的增长，助力盛业优化资金成本。同时，盛业获建设银行和宁波通商银行分别提升平台普惠撮合合作额度至 20 亿元和 8 亿元人民币。截至 2022 年 6 月 30 日，盛业平台链接资金合作方增至 91 家，较去年同期增长 47%。

在资金创新方面，盛业同样取得重要突破。在业内成功落地“数字人民币+供应链金融”场景，为疫情中的上海中小微企业纾困解难。8 月，获私募债券基金

Orion Capital Asia 授予 5,000 万美元贷款，进一步扩宽境外融资渠道、拉长债务久期、优化资本结构。旗下全资子公司盛业商业保理有限公司完成国内首笔“双重 ESG 架构”社会责任及可持续发展挂钩型银团贷款，获得 5 亿元人民币授信。

在战略投资上，盛业也取得新进展。盛业战略投资华筑科技，夯实智慧工地产品能力，以获取更大的市场份额。此外，盛业复制国资合作模式及平台科技输出，计划与多个优质地方国资合资成立区域供应链金融服务平台，借助地方国资的产业生态优势以及增信背书，加速拓展业务规模。

勇担社会责任，积极回报社会

在稳步发展的进程中，盛业勇担企业社会责任，积极投身公益慈善。迄今为止，累计捐赠金额超 1,000 万元人民币，累计公益影响人次超 2,000 人。

今年 5 月，盛业公益基金会在天津揭牌成立，在关注困境儿童、助力产业发展和青少年励志计划等方面持续发力。6 月，盛业公益基金会向青海藏族地区进行爱心扶贫捐赠，帮助困难学生完成学业，助力乡村振兴。

7 月，盛业联合盛业公益基金会发布“关爱农民工”公益计划和“盛业绿色建筑资金支持专项计划”，持续关爱农民工朋友，助力绿色供应链发展。同月，盛业公益基金会联合中建二局华南区域公司落实“关爱农民工”公益计划，举办“工地小候鸟”夏令营活动。

展望未来

盛业董事长董志锋表示：“盛业上半年在产业互联网领域加速布局，智慧工地和医院 SPD 等供应链科技业务规模已经显著提升，而数字金融业务也保持稳健增长。未来，盛业将持续推动平台化发展，通过加大科技研发投入和战略投资布局，持续优化供应链科技平台，从而让供应链更高效、金融更普惠。”