

新闻稿

[请实时发送]



中国石化 2022 年前三季度实现良好业绩

(中国香港, 2022 年 10 月 28 日) 中国石油化工股份有限公司 (以下简称「中国石化」或「本公司」) (香港交易所股份代码: 00386; 上海证券交易所股份代码: 600028) 今日公布截至 2022 年 9 月 30 日未经审计之前三季度业绩。

业绩要点:

- 按照国际财务报告准则, 公司前三季度实现营业收入人民币 2.45 万亿元, 同比增长 22.6%; 公司股东应占利润为人民币 572.84 亿元, 基本每股收益人民币 0.473 元。公司财务状况稳健, 现金流逐季向好。
- 公司积极应对市场变化, 深入开展全产业链优化, 加大产销协同力度, 取得了高质量的经营成果。公司前三季度境内原油产量 1.88 亿桶, 同比增长 0.8%, 天然气产量 9,138.1 亿立方英尺, 同比增长 4.1%, 加工原油 1.80 亿吨, 境内成品油总销量达 1.22 亿吨, 乙烯产量 1,000.2 万吨, 同比增长 2.6%。
- 注重公司价值, 维护股东权益, 启动并实施境内外股份回购。

业绩回顾:

2022 年前三季度, 世界经济增长放缓, 中国统筹疫情防控和经济社会发展, 三季度经济恢复回稳向好, GDP 同比上涨 3.9%。前三季度, 国际原油价格快速上涨后大幅震荡, 第三季度震荡下行, 前三季度普氏布伦特原油现货均价为 102.5 美元/桶, 同比增长 50.8%。境内天然气需求基本保持稳定。根据本公司统计, 上半年境内成品油需求萎缩, 第三季度需求回暖, 同比增长 1.5%; 受高油价和疫情影响, 主要化工产品需求疲弱、毛利收窄, 前三季度乙烯当量消费量同比下降 1.0%。

面对严峻复杂的生产经营环境, 本公司充分发挥一体化优势, 积极应对市场变化, 深入开展全产业链优化, 加大产销协同力度, 取得了高质量的经营成果。

勘探及开发: 本公司紧抓高油价机遇, 持续加大勘探开发力度, 夯实资源基础, 提升经营效益, 实现了增产增效。在勘探方面, 加强新区新领域风险勘探和圈闭预探, 取得了一批油气新发现, 其中塔里木盆地顺北油气、渤海湾盆地和苏北盆地页岩油、四川盆地深层天然气等取得重大突破。在开发方面, 加快顺北、塔河、海上等原油重点产能建设, 强化老油田高效调整和精细挖潜, 积极推进顺北和四川盆地等天然气重点产能建设, 强化天然气全产业链的优化和创效。前三季度, 实现油气当量产量 363.18 百万桶油当量, 同比增长 2.3%, 其中原油产量 210.82 百万桶, 同比增长 1.0%, 天然气产量 9,138 亿立方英尺, 同比增长 4.1%。前三季度勘探及开发板块息税前利润为人民币 462.45 亿元。

勘探及开发	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2022 年	2021 年	(%)
油气当量产量	百万桶	363.18	355.01	2.3
原油产量	百万桶	210.82	208.65	1.0
中国	百万桶	188.05	186.59	0.8
境外	百万桶	22.77	22.06	3.2
天然气产量	十亿立方英尺	913.81	877.85	4.1
原油实现价格	美元/桶	94.24	60.94	54.6
天然气实现价格	美元/千立方英尺	7.54	6.74	11.9

注：境内原油产量按1吨=7.1桶换算，境外原油产量按1吨=7.05桶换算，天然气产量按1立方米=35.31立方英尺换算。

炼油：本公司积极应对油价高位大幅震荡和疫情带来的挑战，坚持产销一体协同优化，发挥装置适应性，保持装置稳定运行。紧贴市场灵活调整加工负荷、产品结构 and 出口节奏，降低库存水平。优化原油采购节奏和资源配置，降低采购成本。持续推进“油转化”、“油转特”，加快先进产能建设，有序推进结构调整项目，加快推进供氢项目建设。前三季度，加工原油1.80亿吨，同比下降5.6%，生产成品油1.03亿吨，其中柴油产量同比增长4.7%。前三季度炼油板块息税前利润为人民币206.45亿元。

炼油	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2022 年	2021 年	(%)
原油加工量	百万吨	180.07	190.73	(5.6)
成品油产量	百万吨	103.07	108.60	(5.1)
汽油	百万吨	44.98	49.07	(8.3)
柴油	百万吨	44.92	42.92	4.7
煤油	百万吨	13.17	16.60	(20.7)
化工轻油产量	百万吨	32.21	33.71	(4.4)
轻油收率	%	73.95	73.72	0.23 个百分点
综合商品率	%	95.11	94.71	0.40 个百分点

营销和分销：面对疫情多地散发的不利形势，本公司加强产销协同一体创效，科学优化经营策略，动态优化资源配置，特别是抓住第三季度消费需求逐步回暖，市场秩序持续规范的有利时机，全力扩销增效。积极开拓低硫船燃市场，市场地位进一步巩固。拓展业务范畴，加强品牌建设，提升非油业务经营质量和效益。有效发展销售网络，加快数字化建设，积极向“油气氢电服”综合能源服务商转型。前三季度，境内成品油总经销量1.22亿吨，其中第三季度为4,353万吨，环比增加16.4%。前三季度，营销和分销板块息税前利润为人民币231.54亿元。

营销及分销	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2022 年	2021 年	(%)
成品油总经销量	百万吨	151.60	166.59	(9.0)
境内成品油总经销量	百万吨	121.99	127.88	(4.6)
零售量	百万吨	79.09	83.70	(5.5)
直销及分销量	百万吨	42.91	44.18	(2.9)
单站年均加油量	吨	3,430	3,633	(5.6)

化工：面对产业链高成本、高库存、低毛利的困难局面，本公司紧贴市场需求，动态优化原料和产品结构；以效益为导向优化装置负荷，保持盈利装置高负荷生产，增加 EVA、顺丁橡胶等产品产量，煤化工实现增产增效。全面推进镇海、天津南港、海南、九江等产能建设。前三季度，乙烯产量 1,000 万吨，同比增长 2.6%。全力稳定战略客户供应，积极拓展出口业务，大力开拓高端市场。前三季度，化工产品经营总量为 6,040 万吨，同比略有下降。受化工产品毛利大幅下降影响，公司前三季度化工板块息税前利润为人民币-10.61 亿元。

化工	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动 (%)
		2022 年	2021 年	
乙烯	千吨	10,002	9,752	2.6
合成树脂	千吨	13,790	14,002	(1.5)
合成纤维单体及聚合物	千吨	6,705	6,819	(1.7)
合成纤维	千吨	834	1,031	(19.1)
合成橡胶	千吨	936	890	5.2

注：包括境内合资公司 100% 的产量。

资本支出：前三季度公司资本支出人民币 1,040 亿元，其中勘探及开发板块人民币 516 亿元，主要用于顺北、塔河等原油产能建设，川西、东胜等天然气产能建设，东营原油库搬迁以及龙口 LNG 等储运设施建设；炼油板块人民币 136 亿元，主要用于安庆、扬子炼油结构调整项目和镇海炼化二期等项目建设；营销及分销板块人民币 65 亿元，主要用于现有终端销售网络改造、“油气氢电服”综合加能站和物流设施等项目建设；化工板块人民币 295 亿元，主要用于海南、天津南港等乙烯项目，九江芳烃、镇海炼化二期、仪征 PTA 等项目建设；总部及其他人民币 28 亿元，主要用于科技研发和信息化等项目建设。

附录

主要会计资料及财务指标

按中国企业会计准则编制的主要会计资料及财务指标

单位：人民币百万元

	于 2022 年 9 月 30 日	于 2021 年 12 月 31 日	本报告期末比上年 度期末增减 (%)
总资产	2,050,519	1,889,255	8.5
归属于母公司股东权益	781,273	775,102	0.8

	截至 2022 年 9 月 30 日止 9 个月期间	截至 2021 年 9 月 30 日止 9 个月期间调整后	同比 (%)
经营活动产生的现金流量净额	59,244	116,744	(49.3)
营业收入	2,453,322	2,001,691	22.6
归属于母公司股东净利润	56,660	60,029	(5.6)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,452	58,720	(5.6)
加权平均净资产收益率 (%)	7.28	7.89	减少 0.61 个百分点
基本每股收益(人民币元)	0.468	0.496	(5.6)

注：本公司于 2021 年 12 月 1 日完成了购买中国石化集团资产经营管理有限公司（「资产公司」）和中国石化集团北京燕山石油化工有限公司的非股权类资产和负债，本公司附属公司中国石化仪征化纤有限责任公司于 2021 年 12 月 1 日完成了购买资产公司的非股权类资产和负债。上述交易被视为同一控制下的企业合并，本公司对相关财务数据进行了追溯调整。

按国际财务报告准则编制的主要会计资料及财务指标

单位：人民币百万元

	于 2022 年 9 月 30 日	于 2021 年 12 月 31 日	本报告期末比上年 度期末增减 (%)
总资产	2,050,519	1,889,255	8.5
本公司股东应占权益	780,394	774,182	0.8

	截至 2022 年 9 月 30 日止 9 个月期间	截至 2021 年 9 月 30 日止 9 个月期间调整后	同比 (%)
经营活动产生的现金流量净额	59,244	116,744	(49.3)
经营收益	75,886	85,025	(10.7)
归属于本公司股东的净利润	57,284	60,892	(5.9)
基本每股收益(人民币元)	0.473	0.503	(5.9)
净资产收益率 (%)	7.34	7.88	减少 0.54 个百分点

公司简介:

中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一，主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤及其他化工产品的生产与销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用；氢气的制备、储存、运输和销售等氢能业务及相关服务；新能源汽车充换电，太阳能、风能等新能源发电业务及相关服务。

前瞻性陈述免责声明:

本新闻稿包括「前瞻性陈述」。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。

投资者热线:

北京

电话: (86 10) 5996 0028

传真: (86 10) 5996 0386

电子邮箱: ir@sinopec.com

媒体热线:

香港

电话: (852) 2522 1838

传真: (852) 2521 9955

电子邮箱: sinopec@prchina.com.hk