



【請即時發布】

2022年8月29日

**CN Logistics International Holdings Limited**  
**嘉泓物流國際控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：2130)

**公布2022中期業績**

收益按年增長**44.8%**至**1,472.9**百萬港元  
權益股東應佔溢利按年上升**45.6%**至**51.2**百萬港元  
擬分派中期股息每股**0.13**港元 派息比率達**68.8%**

財務摘要

千港元	截至 6 月 30 日止六個月		
	2021	2022	變動
收益	1,017,227	<b>1,472,856</b>	+44.8%
毛利	214,108	<b>259,304</b>	+21.1%
權益股東應佔溢利	35,161	<b>51,198</b>	+45.6%
每股基本盈利 (港仙)	14.0	<b>18.9</b>	+35.0%
擬分派每股中期股息 (港仙)	9.0	<b>13.0</b>	+44.4%
派息比率	64.3%	<b>68.8%</b>	+4.5 百分點

(2022年8月29日 – 香港) 嘉泓物流國際控股有限公司(「嘉泓物流」或「本公司」, 連同其附屬公司, 統稱「本集團」, 股份代號: 2130) 欣然宣布截至2022年6月30日止六個月(「期內」) 之未經審核中期業績。

今年上半年, 疫情對全球供應鏈及物流業影響持續, 本集團在提供貨運服務的過程中面臨前所未有的挑戰。然而, 本集團憑藉全球業務網絡以及與航空公司長期的合作關係, 仍然能夠取得充足艙位, 在複雜多變的營商環境下, 繼續滿足品牌客戶的需求。期內, 本集團的歐洲業務經歷資源整合後, 展現出更強的協同效應, 成功把握歐洲經濟復蘇帶來的機遇, 強勁的業績表現亦抵銷了上海及香港兩地貨運業務受疫情拖累所產生的不利影響。



期內，本集團積極拓展業務版圖及布局更多垂直領域。本集團先在今年3月，完成對「Allport Cruise 集團」的收購事項，透過向主要立足於美國的郵輪運營商提供貨運代理服務，將業務網絡擴展至美國，同時擴大客戶組合，把握全球旅遊業復蘇帶來的機會；並在5月，推出國際集運平台「嘉泓•環球自購」(CNShip4Shop.com)，運用集團的全球網絡和過往服務品牌客戶的豐富經驗，為亞洲12個地區消費者提供一站式國際物流方案，將業務範圍由「B2B」拓展至「B2C」領域。

憑藉靈活的營運方針，本集團在2022年上半年再創佳績。期內，收益較去年同期增長約44.8%至1,472.9百萬港元(2021年上半年:1,017.2百萬港元)。其中，來自意大利的收益較去年同期上升118.0%至571.2百萬港元(2021年上半年:262.0百萬港元)。毛利較去年同期上升21.1%至259.3百萬港元(2021年上半年:214.1百萬港元)。本公司權益股東應佔溢利較去年同期上升45.6%至51.2百萬港元(2021年上半年:35.2百萬港元)。為答謝股東的長期支持，董事會建議每股派發中期股息0.13港元，派息比率達68.8%。

#### **空運代理服務 – 佔總收益的 47.5%**

空運代理業務錄得收益約700.3百萬港元(2021年上半年:593.2百萬港元)，較2021年同期增長約18.1%。該分部的毛利由2021年同期的129.1百萬港元降至期內的約114.4百萬港元。

#### **配送及物流服務 – 佔總收益的15.1%**

該分部於報告期內的收益約為222.5百萬港元(2021年上半年:192.5百萬港元)，較2021年同期增加約15.5%。毛利約為35.1百萬港元(2021年上半年:38.2百萬港元)，較2021年同期減少約8.1%。

#### **海運代理服務 – 佔總收益的37.4%**

該分部於報告期內的收益約為550.1百萬港元(2021年上半年:231.5百萬港元)，較2021年同期增加約137.6%。毛利約為109.9百萬港元(2021年上半年:46.8百萬港元)，較2021年同期增加約134.7%。

#### **展望**

2022年上半年，縱使外圍營商環境更為嚴峻，本集團仍然取得佳績，管理團隊對此感到莫大鼓舞。展望未來，隨著全球經濟逐漸恢復，供應鏈問題得到緩解，本集團對行業前景感到樂觀。為把握疫情過後的發展機遇，本集團將致力循以下方面擴展其業務。

- 進一步鞏固本集團於歐洲及東亞的業務基礎
- 進軍東南亞及北美市場
- 結合集團戰略定位深耕新垂直市場



- 擴展綠色物流服務以增強客戶粘性

嘉泓物流的執行董事兼首席執行官顏添榮先生表示：「集團在上半年充滿挑戰的營商環境下，仍然取得令人滿意的成績，近日亦喜獲國際物流雜誌 Logistics & Transportation Review 頒發『亞太地區十大最佳貨運服務公司大獎』，再一次印證嘉泓不但在發展規劃上具前瞻性，同時擁有轉危為機的能力。早前對歐洲子公司的併購，為集團提供把握當地疫後機遇的窗口，亦讓集團的盈利組合更多元化，在上半年中國業務受疫情拖累之際發揮關鍵作用，對財務表現帶來強勁支撐。我們亦留意到，隨著中國的疫情緩和，消費市道已逐步回復正常，零售市場將迎來新一波的機遇。有見及此，我們已對上海的倉庫進行二次擴建，並正籌備下一階段的發展計劃，以配合長期品牌客戶的需要。我們深信，透過在中國及歐洲的戰略布局，集團將能持續把握兩地機遇，為中長線發展建立強大基礎。」

對於未來發展，顏先生續道：「我們會繼續擴大在全球的業務網絡，除了鞏固成熟市場的網點，亦會繼續開拓新市場。今年初，我們在越南建立了業務網點，加強在東南亞地區的部署，預期下半年亦會在德國設立新的辦公室。此外，我們會繼續開拓新業務，為整體發展注入新動力。透過收購 Allport Cruise，集團將業務延伸至門檻更高的郵輪物流領域，開拓新的收入來源。根據最新情況，我們有信心能夠達到原先利潤保證協議的目標。同時，我們亦會繼續推動葡萄酒電商平台『品酒坊』(PJFWines.com)和『嘉泓·環球自購』等專注電子商務領域的新業務，發掘新的增長引擎，實現多元化發展，持續創造更多價值。」

- 完 -



### 關於嘉泓物流國際控股有限公司

成立於1991年，嘉泓物流國際控股有限公司乃國際知名的物流解決方案供應商，核心業務為提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務。根據灼識諮詢報告，截至2019年12月31日止年度，本公司在中國及香港高端時尚產品的配送及物流市場中均排名**第一**。