

Frankfurt am Main, den 08. Juni 2016

---

- **eCommerce-Portfolio der Heliad mit außergewöhnlich guter Entwicklung**
  - **Entstehung eines neuen Online-Marktführers im Premium-Pet-Markt durch „Merger-under-Equals“ zwischen ePetWorld und pets Premium**
  - **Erfolgreicher Abschluss einer siebenstelligen Series-A-Finanzierungsrunde der Cubitabo GmbH (Bettenriese) und simultaner Roll-Out der Eigenmarke „buddy“**
  - **Springlane eröffnet „Grillgarage“ in Düsseldorf und baut die Eigenmarken- und Community-Strategie erfolgreich aus**
  - **Lead-Investment in MUUME, der technisch führenden Plattform für die Digitalisierung von Prozessen im Retail**
- 

Frankfurt am Main, den 08. Juni 2016

Das eCommerce-Portfolio der Heliad Equity Partners, einer börsennotierten Beteiligungsgesellschaft, die sich auf Sondersituationen börsennotierter und nicht-börsennotierter Unternehmen im deutschsprachigen Raum fokussiert, überzeugt mit außergewöhnlich guter Entwicklung. „Wir konnten in den letzten Monaten mit allen unseren eCommerce-Beteiligungen große Fortschritte erzielen und Erfolge feiern. Dies reicht von einer guten operativen Performance der Portfolio-Unternehmen über den Abschluss von wichtigen Finanzierungsrunden bis hin zum Merger zwischen ePetWorld GmbH und pets Premium GmbH zur Alphapet Ventures GmbH.“, sagt CEO Thomas Hanke.

Die beiden Online-Händler für Tierbedarf, pets Premium GmbH und ePetWorld GmbH, an der die Heliad maßgeblich beteiligt war, waren Ende Mai 2016 zur führenden Multi-Brand-Plattform für hochwertigen Heimtierbedarf in Deutschland fusioniert. Unter dem Dach des neugeschaffenen Unternehmens Alphapet Ventures GmbH, an dem die Heliad weiterhin einen signifikanten Anteil hält, werden die Marken pets Premium ([www.petspremium.de](http://www.petspremium.de)), Hundeland ([www.hundeland.de](http://www.hundeland.de)) und Katzenland ([www.katzenland.de](http://www.katzenland.de)) sowie Leinentausch ([www.leinentausch.de](http://www.leinentausch.de)) eigenständig weiterentwickelt. Mit einem Gesamtumsatz in mittlerer zweistelliger Millionenhöhe avanciert das durch den Zusammenschluss Unternehmen zum starken Player im Markt.

Indes konnte auch die Cubitabo GmbH, die von der Heliad seit Gründung finanziert und mitaufgebaut wurde, für positive Nachrichten sorgen. Die Cubitabo GmbH betreibt seit 2014 den stark im Online-Schlafprodukte Segment positionierten Shop BettenRiese

([www.bettenriese.de](http://www.bettenriese.de)) und hat in 2016 mit dem erfolgreichen Launch der innovativen Matratzenmarke buddy ([www.buddysleep.de](http://www.buddysleep.de)) erneut eine starke Entwicklung gezeigt. Die operativen Erfolge werden auf der Finanzseite durch eine siebenstellige Series-A Finanzierung eines strategischen Investors unterstützt. Cubitabo konnte so wichtige Meilensteine abschließen, die als wegweisend für die Erreichung des Break-Even bei gleichzeitig starkem Wachstum gelten.

Heliad's Portfoliofirma Springlane GmbH ([www.springlane.de](http://www.springlane.de)), die im deutschsprachigen Raum führende Plattform für Küche & Kochen, entwickelt sich nach der in 2015 erfolgten großen Finanzierungsrunde durch Bestands- und strategische Neuinvestoren weiterhin sehr gut. Insbesondere in puncto Community Building & Social-Media Wahrnehmung konnte der Abstand zum Wettbewerb deutlich ausgebaut werden. Hinzu kommt der sehr erfolgreich angelaufene Aufbau von Springlane Eigenmarken sowie vielversprechende erste Wochen im Offline-Retail mit der Springlane Grillgarage in Düsseldorf, einem Shop rund um das Thema Grillen.

Zu guter Letzt konnte die Heliad Equity Partners Anfang Juni die MUUME Group AG ([www.muume.com](http://www.muume.com)) aus der Schweiz als neues Portfolio-Unternehmen gewinnen. Im Rahmen einer Series A Finanzierungsrunde mit weiteren namhaften Partnern konnte das Unternehmen insgesamt CHF 2,2 Mio. einwerben. MUUME entwickelt Lösungen rund um die Digitalisierung bestehender Prozesse und Kundenbeziehungen im Offline-Retail. Durch seinen White-Label Ansatz bietet MUUME seinen B2B-Kunden die Möglichkeit die Bindung zu deren Retail-Kunden durch verschiedene Services wie Payments, Loyalty Programme, In-App-Bestellungen, Produktdarstellung uvm. zu verstärken. Thomas Hanke hierzu: „Wir heißen MUUME herzlich in unserem Portfolio willkommen und freuen uns über eine Beteiligung an der Schnittstelle zweier uns wohlbekannter Bereiche, FinTech und eCommerce. Wir sind überzeugt, dass MUUME eine entscheidende Rolle bei der Digitalisierung des Offline Retail und somit der immer bedeutsameren Verknüpfung von Online- und Offline Geschäft spielen kann.“

## ***Kontakt***

Heliad Equity Partners GmbH & Co. KGaA

Grüneburgweg 18

60322 Frankfurt am Main

## ***Investor Relations***

Tel.: +49 (0)69 71 91 59 65 0

E-Mail: [investor-relations@heliad.com](mailto:investor-relations@heliad.com)

## Über HELIAD EQUITY PARTNERS

Die Heliad (ISIN: DE000A0L1NN5 / Ticker: HPBK) ist eine börsennotierte Beteiligungsgesellschaft, die sich auf Sondersituationen börsennotierter und nicht-börsennotierter Unternehmen im deutschsprachigen Raum fokussiert. Durch ihre „Evergreen“-Struktur kann die Heliad laufzeitungebunden agieren und Sondersituationen flexibel und unternehmerisch ergreifen.

In Kombination mit einem aktiven, „hands-on“ Investmentansatz ist die Heliad so in der Lage, deutliche Überrenditen im Verhältnis zu anderen

Beteiligungsgesellschaften und Aktienfonds für ihre Aktionäre zu erzielen. Mit einer durchschnittlichen jährlichen NAV Performance von über 25% seit 2012 gehört die Heliad zu den derzeit erfolgreichsten börsennotierten Beteiligungsgesellschaften.

Mit der Heliad-Aktie profitieren private und institutionelle Investoren somit mittels eines täglich liquiden Dividendentils von den Chancen eines diversifizierten Special Situations Portfolio.